

**Официальные правила для участия в рекламной акции
по размещению на рынке многосвязной сети UniFi**

ДЛЯ УЧАСТИЯ В ЛОТЕРЕЕ ИЛИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫИГРЫША НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ ДЕЛАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ПОКУПКИ. ЛОТЕРЕЯ НЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ТАМ, ГДЕ ЭТО ЗАПРЕЩЕНО. В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ ЖИТЕЛИ 50 ШТАТОВ США, ОКРУГА КОЛУМБИИ И ЛЮБЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ИТАЛИИ, БРАЗИЛИИ, КРЫМА, КУБЫ, ИРАНА, СЕВЕРНОЙ КОРЕИ, СУДАНА, СИРИИ, КОТ-Д'ИВУАРА (БЕРЕГА СЛОНОВОЙ КОСТИ), ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КОНГО, ИРАКА, ЛИВАНА, ЛИБЕРИИ, ЛИВИИ, СОМАЛИ, И НЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ЛЮБОГО ДРУГОГО ГОСУДАРСТВА, ПРОТИВ КОТОРОГО ПРИМЕНЯЮТСЯ САНКЦИИ ДЕПАРТАМЕНТА ПО КОНТРОЛЮ ЗА ИНОСТРАННЫМИ АКТИВАМИ (OFAC) МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ США, А ТАКЖЕ ТАМ, ГДЕ ЭТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ.

УЧАСТИЕ В ДАННОЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ ОЗНАЧАЕТ ВАШЕ СОГЛАСИЕ СО СЛЕДУЮЩИМИ ОФИЦИАЛЬНЫМИ ПРАВИЛАМИ.

Рекламная акция по размещению на рынке многосвязной сети UniFi (“Рекламная акция”) состоит из (а) основанного на навыках пользователей конкурса (“Конкурс”), (b) лотереи (“Лотерея”) и (с) предложения предоставить соответствующие установленным требованиям работы (“Предложение”). Оценка эссе, видео и фотоматериалов, предоставленных в связи с рекламной акцией, осуществляется Спонсором, который определит победителя в соответствии с настоящими официальными правилами (“Правила”). Подробное описание следует ниже.

ИМЕЮЩЕЕ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ СИЛУ СОГЛАШЕНИЕ: Чтобы участвовать в Рекламной акции, вы должны согласиться с данными Правилами. Поэтому, прежде чем принять решение об участии, пожалуйста, прочтите эти правила, чтобы быть уверенными, что вы все понимаете и согласны с условиями. Вы соглашаетесь с тем, что участие в Рекламной акции означает принятие вами настоящих Правил. Вы не можете участвовать в Рекламной акции и не имеете права получать призы, указанные в данных правилах, если не согласитесь с этими Правилами. Настоящие правила представляют собой имеющее обязательную силу юридическое соглашение между вами и Спонсором в отношении Рекламной акции.

ПРАВОМОЧНОСТЬ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ: Чтобы иметь право участвовать в Рекламной акции, вы должны на момент участия: (1) быть совершеннолетним жителем страны, штата, области или административно-территориальной единицы страны (и достичь, как минимум, двадцатилетнего возраста на Тайване к моменту участия); (2) не являться жителем Италии, Бразилии, Крыма, Кубы, Ирана, Северной Кореи, Судана, Сирии, Кот-д’Ивуара (Берег Слоновой Кости), Демократической Республики Конго, Ирака, Ливана, Либерии, Ливии или Сомали; (3) не являться индивидуальным или юридическим лицом, против которого действуют правила экспортного контроля или санкции США; и (4) на дату 13 февраля 2017 года иметь доступ к Интернету. Рекламная акция не действует в Италии, Бразилии, Крыму, на Кубе, в Иране, Северной Кореи, Судане, Сирии, Кот-д’Ивуаре (Берег Слоновой Кости), Демократической Республике Конго, Ираке, Ливане, Либерии, Ливии, Сомали, а также для жителей любой страны, против которой применены санкции Департамента по контролю за иностранными активами (OFAC) Министерства финансов США и там, где она запрещена законом. Сотрудники, практиканты, подрядчики и официальные лица Спонсора, их дочерние и аффилированные структуры, а также их директора, должностные лица, сотрудники, рекламные и содействующие рекламе агентства, представители и агенты (“Содействующие рекламе организации”), члены Содействующих рекламе организаций и их ближайшие родственники (родители, родные братья и сестры, дети, супруги и партнеры каждого из них, независимо от места жительства), а также члены домохозяйств (независимо от того, связаны они родственными узами или нет) таких сотрудников, должностных лиц и директоров не имеют права участвовать в данной Рекламной акции. Спонсор оставляет за собой право проверять соответствие установленным требованиям и разрешать в любое время в судебном порядке возникающие споры.

Если вы участвуете в лотереи как сотрудник компании или от имени своего работодателя, данные правила являются обязательными для вас, как индивидуального лица, и/или вашего работодателя. Если вы действуете в рамках своих должностных функций в качестве сотрудника, подрядчика или агента другой стороны, вы гарантируете, что такая сторона полностью осведомлена о ваших действиях и согласна с ними, включая условия настоящих Правил и возможное получение вами приза. Вы также гарантируете, что ваши действия не нарушают принципы и процедуры вашего работодателя или вашей компании.

СПОНСОР: Данная Рекламная акция спонсируется компанией Ubiquiti Networks, Inc. (далее по тексту “Спонсор” или “Ubiquiti”), корпорацией, зарегистрированной в штате Делавэр, головной офис которой находится по адресу 2580 Orchard Parkway, San Jose, California 95131, USA. В той мере, в которой это разрешено законом, участвуя в данной Рекламной акции, вы даете согласие на освобождение от ответственности и претензий Содействующих рекламе организаций, Twitter, Instagram и Facebook, в случае возникновения какой-либо материальной ответственности или причинения ущерба, или вреда, убытка или потерь в связи с данной Рекламной акцией или выигрышем какого-либо приза. Данная Рекламная акция никоим образом не спонсируется, не поддерживается и не проводится Twitter, Instagram или Facebook и не связана с ними.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДАННОМ МЕРОПРИЯТИИ: Мероприятие начинается с наступлением в Соединенных Штатах 12:00:00 ночи по восточному времени (ET) 13 февраля 2017 года и заканчивается в 11:59:59 ночи по восточному времени (ET) 1 июня 2017 года или, когда закончатся призы, в зависимости от того, что наступит быстрее (“Период проведения Мероприятия”).

Вы можете принять участие в Мероприятии, выполнив следующие требования:

- a) Разместите подробный Сюжет (“Сюжет”) на сайте community.ubnt.com (“Рекламный сайт”) и поделитесь им, включая все следующие моменты: (i) фотографии скриншотов “Map View” с вашего контроллера UniFi со всеми деталями, (ii) видео-тур всей зоны, покрываемой многосвязной сетью AC WiFi UniFi, (iii) подробные фотографии используемых устройств многосвязной сети AC UniFi и (iv) примерная площадь, в квадратных метрах, покрываемая многосвязной сетью AC WiFi UniFi.
- b) Сюжет должен отвечать приводимым ниже “Дополнительным требованиям для подачи материалов”.
- c) Вы соглашаетесь с тем, что по просьбе Спонсора (i) предоставите вспомогательные файлы, подтверждающие наличие вашей многосвязной сети AC WiFi UniFi, а также (ii) будете сотрудничать со Спонсором в деле проведения анализа вашей многосвязной сети AC WiFi UniFi.

В случае неполного выполнения приводимых выше требований, вы не будете удовлетворять критериям для получения призов. Этот Сюжет должен продемонстрировать, что сеть Ubiquiti является предметом вашей гордости, в оригинальной, креативной и визуально привлекательной манере.

Данное предложение нельзя использовать совместно с каким-либо другим предложением или получить взамен наличные деньги. Данное предложение не передается другим лицам и не действует там, где запрещено законом.

Во время этой Рекламной акции одному лицу разрешается разместить в сети лишь один Сюжет. Сюжеты, полученные от любых лиц сверх установленного выше лимита, будут признаны недействительными. Сюжеты считаются недействительными, если они полностью или частично незакончены, видоизменены, являются контрафакцией, получены мошенническим путем или поданы с опозданием. Во время участия все Сюжеты должны быть сделаны уполномоченными владельцами учетных записей адресов электронной почты, зарегистрированных на community.ubnt.com, и у потенциальных

победителей могут потребовать представить доказательства того, что они являются уполномоченными владельцами учетных записей для соответствующих адресов электронной почты. "Уполномоченным владельцем учетной записи" является физическое лицо, получившее адрес электронной почты от Интернет-провайдера, провайдера услуг в режиме онлайн или иной организации, отвечающей за предоставление адреса электронной для данного домена.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ. Каждый Сюжет должен отвечать следующим критериям:

- (a) Он не должен умалять чьи-либо права, быть оскорбительным, угрожающим, оскорбляющим, унижающим достоинство, клеветническим или содержать информацию неподобающего, непристойного, сексуального, оскверняющего, оскорбительного, клеветнического и дискриминационного характера (в любой степени), или способствовать разжиганию ненависти, или причинять вред какой-либо группе или лицу, или же не соответствовать теме и духу Рекламной акции.
- (b) Он не должен содержать информацию, или какой-либо элемент, или материалы, являющиеся незаконными или нарушающими действующие федеральные, областные или местные законы и нормативы или направленные против них, а также законы и нормативы того штата, где подготовлен Сюжет.
- (c) За исключением продукции, товарных знаков и торговых марок Ubiquiti, он не должен включать информацию, материал или какие-либо элементы, содержащие рекламу, рекламный девиз, товарный знак, торговую марку какой-либо третьей стороны, или иным способом указывать на спонсорство или поддержку третьей стороны, коммерческой структуры или же не соответствовать духу Рекламной акции, определенному Спонсором по своему собственному усмотрению.
- (d) Он должен быть авторской, неопубликованной работой, которая не содержит, не включает и не использует никакую информацию, материал или какие-либо элементы, принадлежащие третьей стороне или структуре (за исключением продукции, товарных знаков и торговых марок Ubiquiti).
- (e) Он не может содержать какую-либо информацию, материал или элементы, нарушающие права третьей стороны на публичное использование, охрану личной информации или прав интеллектуальной собственности.

В течение Рекламной акции Спонсор, его агенты и/или Судьи (определены ниже) будут оценивать каждый Сюжет, чтобы убедиться, что он не нарушает Дополнительные требования по подаче материалов. Хотя Спонсор, его агенты и/или Судьи предпримут все усилия для проверки представленных Сюжетов, чтобы убедиться, что они не нарушают Дополнительные требования по подаче материалов, у них может не хватить времени для своевременной проверки каждого Сюжета в течение Рекламной акции. Поэтому, если участник увидел Сюжет, который, по его мнению, нарушает Дополнительные требования по подаче материалов, он может связаться со Спонсором по адресу social@ubnt.com. В электронном сообщении необходимо указать данный конкретный Сюжет и объяснить возможную проблему. Спонсор сохраняет за собой право, по собственному усмотрению, дисквалифицировать любого участника, представившего Сюжет, не отвечающий Дополнительным требованиям по подаче материалов, определенным Спонсором.

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА: Все Сюжеты, полученные Спонсором в течение Рекламной акции и отвечающие определенным Спонсором данным Правилам, будут считаться потенциальными победителями Конкурса.

УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА: В течение четырнадцати (14) дней после завершения Конкурса, будут отобраны его потенциальные победители, которых уведомят об этом непосредственно через Рекламный сайт, электронным сообщением или иным выбранным Спонсором методом. В случае, если потенциальный победитель не ответит на уведомление в течение четырнадцати (14) дней после первого уведомления, то этот потенциальный победитель будет дисквалифицирован, и на основании описанных здесь правил может быть выбран альтернативный потенциальный победитель. За исключением тех случаев, когда это запрещено законом, от каждого потенциального победителя могут

потребовать подписать и предоставить Заявление о правомочности, Освобождение от ответственности и Разрешение на информационно-рекламные материалы, а также дополнительную информацию, которая может потребоваться Спонсору. В случае необходимости, потенциальный победитель должен предоставить все эти требуемые документы в течение четырнадцати (14) дней после уведомления, иначе будет считаться, что он утратил право на приз, и на основании описанных здесь правил может быть выбран другой потенциальный победитель. Все связанные с уведомлениями требования, а также другие требования данных Правил будут неукоснительно выполняться. В случае, если не будет получено ни одного Сюжета, призы вручаться не будут. Решение Спонсора является окончательным и имеет обязательную силу.

КАК УЧАСТВОВАТЬ В ЛОТЕРЕЕ: Принять участие в Лотерее можно, начиная с наступления в Соединенных Штатах 12:00:00 ночи по Восточному времени (ET) 13 февраля 2017 года до 11:59:59 ночи по Восточному времени (ET) 1 июня 2017 года (“Период лотереи”). В течение Периода лотереи принять участие в ней можно двумя (2) способами:

1. Подача на рассмотрение: Размещение Сюжета на Рекламном сайте в соответствии с приведенным выше разделом **“КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДАННОМ КОНКУРСЕ”**.

2. Альтернативный способ: Для участия в Лотерее без размещения или предоставления Сюжета отправьте по почте письмо по адресу 2880 Stevens Creek Blvd., San Jose, CA 95128 с указанием темы “UniFi Mesh Deployment Promotion”, а также укажите следующую информацию в тексте письма: ваше полное имя, почтовый адрес, дата рождения, штат и страна проживания, а также адрес электронной почты. Спонсор примет участие в розыгрыше призов от вашего имени и уведомит вас по электронной почте, если вы выиграли. Если вы не получите электронное сообщение от Спонсора, значит вы не выиграли приз. Все входы с одной и той же установленной сети будут участвовать в одном (1) розыгрыше призов. Чтобы считаться правомочными, заявки на участие в розыгрыше лотереи должны быть получены Спонсором до истечения Периода лотереи.

В течение Периода лотереи, независимо от метода участия, один человек с одной развернутой сетью может принять участие в одном (1) розыгрыше призов. Победители Конкурса не имеют право участвовать в Лотерее. Чтобы участвовать в Лотерее, можно использовать только один (1) адрес электронной почты. Заявки, полученные от любого лица или с любого адреса электронной почты сверх указанного выше ежедневного лимита, будут считаться недействительными.

КАК РАЗЫГРЫВАЕТСЯ ЛОТЕРЕЯ И ВЕРОЯТНОСТЬ ВЫИГРЫША: 2 июня 2017 года Спонсор в произвольном порядке выберет семь (7) победителей из всех участников Лотереи, выбравших способ подачи на рассмотрение или альтернативный метод, за исключением победителей Конкурса. Победители будут уведомлены непосредственно через Рекламный сайт, с помощью прямых электронных сообщений или другим выбранным Спонсором способом. Если вы выбрали для участия в Лотерее альтернативный метод и получили от Спонсора электронное сообщение, то для получения выигрыша необходимо выполнить предоставленные Спонсором инструкции. За исключением тех случаев, когда это запрещено законом, от каждого потенциального победителя могут потребовать подписать и предоставить Заявление о правомочности, Освобождение от ответственности и Разрешение на информационно-рекламные материалы, а также дополнительную информацию, которая может потребоваться Спонсору. В случае необходимости, потенциальный победитель должен предоставить все эти требуемые документы в течение четырнадцати (14) дней после уведомления, или же будет считаться, что он утратил право на полагающийся ему приз. Все связанные с уведомлением требования, а также другие требования, содержащиеся в данных Правилах, будут неукоснительно выполняться. Шансы на выигрыш в Лотерее зависят от числа полученных Спонсором Сюжетов, присланных для подачи на рассмотрение, и количества заявок на участие в Лотерее, поступивших альтернативным

способом. Призы предоставляются после проверки соответствия установленным требованиям и выполнения условий данных правил. Решение Спонсора является окончательным и имеет обязательную силу.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ: Конкурс начинается с наступлением в Соединенных Штатах 12:00:00 ночи по восточному времени (ET) 13 февраля 2017 года и заканчивается в 11:59:59 ночи по восточному времени (ET) 1 июня 2017 года (“Период Конкурса”). Во время Периода Конкурса вы можете принять в нем участие, разместив свой Сюжет на Рекламном сайте в соответствии с приведенным выше разделом **“КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДАННОМ КОНКУРСЕ”**.

КОНКУРСНОЕ СУДЕЙСТВО: Оценивать Сюжеты будет группа экспертов, являющихся сотрудниками Спонсора (“Судьи”) 7 июня 2017 года или примерно в этот день. Оценка Сюжетов будет осуществляться Судьями на основе следующих критериев: (i) творческий подход (15%); (ii) оригинальность (15%); и (iii) техническое мастерство, включая, в частности, количество развернутых многосвязных устройств UniFi AC, а также площадь покрытия сетью WiFi (70%). Призы Конкурса получат участники, получившие наивысшие баллы.

На основе указанных выше критериев Судьи оценят каждый Сюжет, присудив ему определенное количество баллов. Один (1) Сюжет, получивший наивысшую общую оценку, будет считаться потенциальным получателем Гран-при. Один (1) Сюжет, получивший следующую по значению наивысшую оценку, будет считаться потенциальным получателем приза за первое место. Один (1) Сюжет, получивший следующую по значению наивысшую оценку, будет считаться потенциальным получателем приза за второе место. В случае если два или более Сюжета наберут одинаковое количество баллов, то потенциальным победителем будет признан Сюжет с наивысшим количеством баллов, присужденных Судьями в категории “техническое мастерство”. В случае если по каким-либо причинам потенциальный победитель будет дисквалифицирован, выигрыш получит Сюжет, получивший следующую общую наивысшую оценку.

УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА: Потенциальные победители будут отобраны 7 июня 2017 года или примерно в этот день и непосредственно уведомлены через Рекламный сайт электронным сообщением или иным выбранным Спонсором методом. Если потенциальный победитель не ответит на уведомление в течение четырнадцати (14) дней с момента первого уведомления, он будет дисквалифицирован, и из всех полученных правомочных Сюжетов может быть выбран альтернативный потенциальный победитель на основе приведенных здесь судейских критериев. За исключением тех случаев, когда это запрещено законом, от каждого потенциального победителя могут потребовать подписать и предоставить Заявление о правомочности, Освобождение от ответственности и Разрешение на информационно-рекламные материалы, а также иное дополнительное соглашение и сведения, которые могут потребоваться Спонсору. В случае необходимости, потенциальный победитель должен предоставить все эти требуемые документы в течение четырнадцати (14) дней после уведомления или же будет считаться, что он утратил право на приз, и на основании описанных здесь судейских критериев может быть выбран другой потенциальный победитель. Все связанные с уведомлением требования, а также другие требования, содержащиеся в данных Правилах, будут неукоснительно выполняться. В случае если не будет получено ни одного Сюжета, призы вручаться не будут. Решение Судей является окончательным и имеет обязательную силу.

ГРАН-ПРИ КОНКУРСА (1): Один участник, выигравший Гран-При конкурса, получит (i) пять коммутаторов UniFi, состоящих из одного устройства US-8-150W, одного US-16-XG, одного US-48-500W, одного US-8-60W и одного US-8, (ii) один комплект из пяти устройств UniFi с точками доступа HD (UAP-AC-HD), (iii) одно устройство с точкой доступа UniFi (UAP-AC-IW), (iv) один комплект из двух устройств U Fiber 1G (UF-MM-1G), один комплект из двух устройств U Fiber 10G (UF-MM-10G) и (v) 5 наборов

выбранных Спонсором сувениров Ubiquiti “SWAG”. Примерная стоимость Гран-при по розничным ценам (Примерная стоимость) составляет \$3824 долл. США.

ПРИЗ ЗА ПЕРВОЕ МЕСТО В КОНКУРСЕ (1): Один участник, выигравший приз за первое место в конкурсе, получит (i) один комплект из пяти устройств UniFi с точками доступа HD (UAP-AC-HD) и (iii) 5 выбранных Спонсором сувениров Ubiquiti “SWAG”. Примерная стоимость приза за первое место составляет \$1729 долл. США.

ПРИЗ ЗА ВТОРОЕ МЕСТО В КОНКУРСЕ (1): Один участник, выигравший приз за второе место в конкурсе, получит (i) одно устройство с точкой доступа HD (UAP-AC-HD) и (ii) одни солнцезащитные очки Ubiquiti, и один головной убор Ubiquiti. Примерная стоимость приза за второе место составляет \$369 долл. США.

ПРИЗЫ ЗА ВЫИГРЫШ В ЛОТЕРЕЕ (7): Каждый из семи победителей получит один коммутатор UniFi (US-8-60W). Примерная стоимость приза за выигрыш в Лотерее составляет \$109 долл. США.

ПРИЗ ЗА УЧАСТИЕ В АКЦИИ (количество призов ограничено): Каждый победитель получит одну футболку Ubiquiti. Примерная стоимость приза составляет \$10 долл. США.

УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ: Присуждение призов состоится примерно через три (3) – шесть (6) недель с момента окончания проверки победителя. Если только Спонсор не примет иного решения, призы не разрешается передавать, заменять или получать вместо них эквивалентную денежную сумму. Спонсор сохраняет за собой право заменить приз, полностью или частично, эквивалентной или большей денежной суммой в том случае, если по какой либо причине приз, полностью или частично, не может быть присужден в том виде, как он описан. Стоимость зависит от состояния рынка, который может колебаться, и любая разница между фактической рыночной стоимостью и примерной стоимостью не компенсируется. Содействующие рекламе организации не предоставляют и не несут какую-либо ответственность за обязательства, заверения или гарантии, явно выраженные или подразумеваемые, фактические или по закону, связанные с призами, относящиеся к их использованию, стоимости или применению, включая помимо всего прочего, их качество, техническое состояние, коммерческую пригодность или соответствие определенной цели, за исключением любых обычных гарантий производителя, которые могут относиться к призу или каким-либо его компонентам.

НАЛОГИ: ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ОБУСЛОВЛЕНО ЯСНО ВЫРАЖЕННЫМ ТРЕБОВАНИЕМ ПРЕДОСТАВИТЬ СПОНСОРУ ВСЮ ЗАПРОШЕННУЮ ИМ ДОКУМЕНТАЦИЮ, ПОЗВОЛЯЮЩУЮ ЕМУ ВЫПОЛНИТЬ ВСЕ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ, ОБЛАСТНЫЕ, МЕСТНЫЕ, ЗАРУБЕЖНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И УДЕРЖАНИЮ НАЛОГОВ, А ТАКЖЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ НА УРОВНЕ ШТАТОВ. ВСЕ ПРИЗЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ЗА ВЫЧЕТОМ НАЛОГОВ, КОТОРЫЕ СПОНСОР ОБЯЗАН УДЕРЖАТЬ СОГЛАСНО ЗАКОНУ. ПОБЕДИТЕЛИ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВСЕ НАЛОГИ, КОТОРЫМИ ОБЛАГАЮТСЯ ПРИЗЫ. Для получения призов у потенциальных победителей могут запросить необходимую Спонсору или требуемую по действующему законодательству налоговую документацию, которую необходимо предоставить в соответствии с законодательством, включая, если необходимо, законодательство страны проживания потенциального победителя; эта документация предоставляется Спонсору или соответствующему налоговому органу. Потенциальные победители несут ответственность за соблюдение ими всех действующих налоговых законов и требований по налоговой отчетности. В случае если потенциальный победитель не предоставит такую документацию или не будет соблюдать эти законы, он может быть лишен приза, и Спонсор, по своему собственному усмотрению, может выбрать альтернативного потенциального победителя.

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ: В данном случае применяются все федеральные, областные и местные законы и нормативы, а также законы и нормативы на уровне штатов. Спонсор сохраняет за собой право дисквалифицировать любого участника Рекламной акции, если он обоснованно полагает, что данный участник пытался подорвать справедливый статус Рекламной акции путем мошенничества, обмана или других недобросовестных действий, или досаждают, оскорбляет, угрожает или подвергает нападкам любых других участников, зрителей, Спонсора или Судей.

ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: В отношениях между Спонсором и участником участник сохраняет все права интеллектуальной и промышленной собственности (включая личные неимущественные права) как в Сюжете, так и на него. В качестве условия на участие в Рекламной акции участник предоставляет Спонсору, его дочерним структурам, агентам и партнерским компаниям бессрчную, безотзывную, глобальную, бесплатную и неисключительную лицензию для использования, воспроизводства, адаптации, модификации, публикации, распространения, публичного исполнения, создания производной компилированной работы и публичного показа Сюжета (включая все видео компоненты и фотографии), (1) чтобы позволить Спонсору и Судьям оценить Сюжет в целях рекламной акции и (2) в связи с рекламой и продвижением на рынок посредством извещения контактной аудитории или других групп населения, в частности, о праве делать скриншоты, видеомультипликацию и фото-клипы в целях рекламы и продвижения на рынок.

ОХРАНА ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ: Участник подтверждает и признает, что Спонсор может собирать, хранить и распространять, а также использовать каким-либо иным образом любую идентифицирующую личность информацию, предоставленную Спонсору в рамках Рекламной акции, включая, в частности, имя, почтовый адрес, дату рождения и адрес электронной почты. Спонсор будет использовать эту информацию в соответствии со своими правилами защиты персональных данных (<https://www.ubnt.com/legal/privacypolicy/>), включая цели управления Рекламной акцией и проверки личности, почтового адреса и адреса электронной почты участника в том случае, если он приобретает право на получение приза. Данные об участнике могут также быть переданы в страны за пределами его страны проживания, включая Соединенные Штаты. Такие страны могут не иметь законы и нормативные акты в области охраны личной информации, аналогичные тем, которые действуют в стране проживания участника. Участник имеет право запросить доступ к информации, проверку, исправление или удаление любой находящейся у Спонсора личной информации в связи с Рекламной акцией, отправив сообщение Спонсору на social@ubnt.com.

РЕКЛАМА. Если только это не запрещено законом, принимая приз, участник соглашается с тем, чтобы Спонсор и его подразделения использовали его или ее имя и/или образ и Сюжет (если уместно) в целях рекламы и продвижения на рынок без дополнительной оплаты.

ГАРАНТИИ И ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: Участники гарантируют, что их Сюжеты (если уместно) являются их собственными оригинальными работами и, в этой связи, они являются единственными и эксклюзивными владельцами Сюжета и обладателями прав на него, и что они имеют право предоставить Сюжет для Рекламной акции, а также все необходимые лицензии. Каждый участник соглашается с тем, чтобы не предоставлять Сюжет, который (1) нарушает права собственности, права интеллектуальной собственности, права промышленной собственности какой-либо третьей стороны, личные или неимущественные права, или любые иные права, включая обязательства, связанные с авторскими правами, торговыми знаками, патентами, коммерческой тайной, личной информацией, рекламой или конфиденциальностью; или (2) иным образом нарушает действующее федеральное, областное, местное законодательство или законодательство штата.

В максимальной степени, дозволенной законом, каждый участник освобождает от ответственности и соглашается в последующем компенсировать Содействующим рекламе организациям ущерб, причиненный какими-либо обязательствами,

претензиями, убытками, потерями, затратами и расходами, проистекающими из каких-либо действий участника, невыполнения им обязательств или его бездействия и/или нарушения им каких-либо указанных в настоящем документе гарантий. В максимальной степени, дозволенной законом, каждый участник соглашается защитить, освободить и оградить от ответственности Содействующие рекламе организации, включая любые претензии, судебные преследования, иски или разбирательства, а также любые убытки, обязательства, любой ущерб, затраты и расходы (включая обоснованные гонорары адвоката), проистекающие из или являющиеся результатом (а) любого Сюжета или иного материала, выгруженного в сеть или предоставленного иным способом участником, который нарушает авторские права, права на торговую марку, коммерческую тайну, внешний вид изделия, патентные права или иные права интеллектуальной собственности какого-либо лица или опорочивает любое лицо, или нарушает его права на публичность или охрану личной информации, (b) любой ложной информации, сообщенной участником в связи с Рекламной акцией; (c) любого несоблюдения участником данных Правил; (d) претензий со стороны физических или юридических лиц, не являющихся сторонами в данных Правилах, проистекающие в результате участия участника в данной Рекламной акции или в связи с ней; (e) принятия, владения, неправильного использования или просто использования любого приза, или участия в любом связанном с Рекламной акцией мероприятии, или в данной Рекламной акции; (f) любого сбоя Рекламного сайта или иной связанной с ним проблемы; (g) любой ошибки при сборе, обработке или хранении заявочной информации; или (h) любой опечатки или иной ошибки при печатании на стадии предложения или объявления о каком-либо призе или победителе.

ИСКЛЮЧЕНИЕ: Любая ложная информация, предоставленная в контексте Рекламной акции любым участником относительно своего имени, почтового адреса, номера телефона, адреса электронной почты, владения правами или несоблюдение данных Правил, или аналогичные нарушения могут привести к немедленному исключению участника из Рекламной акции.

ИНТЕРНЕТ: Содействующие рекламе организации не несут ответственность за какой-либо технический сбой или задержку, потерю, повреждение, отсылку не по адресу, неполноту, недоставку или уничтожение Сюжета из-за ошибок системы, отказа, неукomплектованности или неисправности компьютера, или иного сбоя телекоммуникационной передачи данных, выхода из строя какой-либо аппаратуры или программного обеспечения, потери или отсутствия сетевого соединения, опечаток или ошибок/отказов системы, а также вызванных человеческим фактором технических сбоев в какой-либо телефонной сети или линии, кабельных соединениях, спутниковой связи, в серверах или системах провайдеров, или компьютерном оборудовании, перегрузке сети Интернет или в обмене информацией на Рекламной сайте, или при любом сочетании этих факторов, включая другие телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые сбои, которые могут ограничить возможности участника принять участие в Рекламной акции.

ПРАВО НА ОТМЕНУ, ВИДОИЗМЕНЕНИЯ ИЛИ ДИСКВАЛИФИКАЦИЮ. Если по какой-либо причине Рекламная акция не может быть проведена в соответствии с планом, включая в том числе, по причине заражения компьютерным вирусом, аппаратных и программных ошибок, несанкционированного доступа или вмешательства, мошенничества, технических отказов или любых других факторов, которые подрывают или негативно влияют на управление Рекламной акцией, ее безопасность, объективность, справедливость или надлежащее проведение, Спонсор сохраняет за собой право по собственному усмотрению отменить, прекратить, видоизменить или приостановить Рекламную акцию, и в случае ее прекращения, Спонсор выберет потенциальных победителей из всех удовлетворяющих критериям отбора Сюжетов, полученных до принятия такого решения в соответствии с изложенными в настоящем документе правилами. Спонсор также сохраняет за собой право дисквалифицировать любого участника, уличенного в несанкционированном вмешательстве в процесс подачи материалов или любой другой элемент Рекламной акции или Рекламного сайта. Любая попытка участника умышленно нарушить работу

сайта, включая Рекламный сайт, или подорвать законную Рекламную акцию является нарушением уголовного и гражданского права, и в случае такой попытки, Спонсор сохраняет за собой право использовать все имеющиеся средства судебной защиты для возмещения ущерба любым таким участникам в максимальной предусмотренной законом степени.

ЭТО НЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЛИ ДОГОВОР О НАЙМЕ: Ни при каких обстоятельствах, предоставление Сюжета в рамках Рекламной Акции, присуждение приза или какое-либо иное положение данных Правил не может толковаться как предложение работы или договор о найме со Спонсором или с Содействующими рекламе организациями. Вы соглашаетесь с тем, что предоставили свой Сюжет на добровольной основе, а не в конфиденциальном или доверительном порядке. Вы признаете, что в настоящее время между вами и Спонсором или Содействующими рекламе организациями не существует никаких конфиденциальных, доверительных, агентских или иных отношений, или подразумеваемого в силу факта договора, и что предоставление вами своего Сюжета в соответствии с данными Правилами не устанавливает никаких таких взаимоотношений.

ЮРИСДИКЦИЯ И ОБРАЩЕНИЕ К СУДЕБНЫМ ПРОЦЕДУРАМ: Данные Правила регулируются, подпадают под действие и толкуются в соответствии с законами штата Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки, исключая все нормы коллизионного права. Если какое-либо положение данных Правил признается недействительным или не имеющим искиковой силы, все остальные их положения сохраняют всю юридическую силу и действуют в полном объеме. Во всех установленных законом случаях, право оспаривать в судебном порядке, искать судебную защиту или использовать иные судебные или какие-либо другие процедуры в случае возникновения споров или исков в результате данной Рекламной акции или в связи с ней, настоящим исключается, и все участники однозначно отказываются от всех таких прав.

АРБИТРАЖ: Участвуя в Рекламной акции, вы соглашаетесь с тем, что исключительная юрисдикция при разрешении любых противоречий, исков или требований, относящихся так или иначе к Рекламной акции, будет определяться арбитражным судом, решение которого имеет обязательную силу. Все споры между вами и Спонсором, независимо от их вида и характера, в связи с данными Правилами, должны рассматриваться компанией “Джудисиал Арбитрейшн энд Медиейшн Сервисиз, Инк.” (Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. – JAMS) для вынесения в соответствии с ее правилами, действующими в данный конкретный момент в Нью-Йорке, штат Нью-Йорк, США, имеющего обязательную силу арбитражного решения одним арбитражным судьей, с которым должны согласиться обе стороны. Стороны соглашаются компенсировать в равных долях понесенные арбитражные издержки.

СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ: Вы можете запросить список победителей лотереи и конкурса Рекламной акции с 20 июня 2017 года по 20 июля 2017 года, пошлав электронное сообщение со следующим заголовком “UniFi Mesh Deployment Winners” по адресу social@ubnt.com.