

Promotion en vue de déploiement d'UniFi Mesh
Règlements officiels

AUCUN ACHAT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU POUR GAGNER LES PROMOTIONS. NUL LÀ OÙ LA LOI L'INTERDIT. LA PROMOTION EST OUVERTE AUX RÉSIDENTS DES 50 ÉTATS DES ÉTATS-UNIS, AU DISTRICT DE COLUMBIA ET PARTOUT DANS LE MONDE, À L'EXCEPTION DE L'ITALIE, DU BRÉSIL, DE LA CRIMÉE, DE CUBA, DE L'IRAN, DE LA CORÉE DU NORD, DU SOUDAN, DE LA SYRIE, DE LA CÔTE D'IVOIRE, DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO, DE L'IRAK, DU LIBAN, DE LA LIBÉRIA, DE LA LIBYE, DE LA SOMALIE ET SERA INTERDITE AUX RÉSIDENTS DE TOUT AUTRE PAYS SANCTIONNÉ PAR LE BUREAU DU CONTRÔLE DES AVOIRS ÉTRANGERS (OFFICE OF FOREIGN ASSETS CONTROL - OFAC) DU DÉPARTEMENT DU TRÉSOR AMÉRICAIN ET DANS LES PAYS OU CELA EST INTERDIT PAR LA LOI.

TOUTE PARTICIPATION À CETTE PROMOTION EST INTERPRÉTÉE COMME VOTRE ACCEPTATION DE CES RÈGLEMENTS OFFICIELS.

La Promotion de déploiement d'UniFi Mesh (la « Promotion ») sera composée (a) d'un concours basé sur compétence (« le Concours »), (b) d'une loterie (la « Loterie ») et (c) d'une offre pour toutes les soumissions éligibles (« l'Offre »). Des essais, vidéos et photos soumis en liaison avec la Promotion seront évalués par le Sponsor qui choisira la soumission gagnante selon les règlements officiels (les « Règlements »). Voir ci-dessous pour les détails complets.

ACCORD OBLIGATOIRE : Vous devez accepter ces règlements afin de participer à la Promotion. Vous devez par conséquent lire ces règlements avant de participer pour vous assurer de bien comprendre tous les éléments. Vous convenez que le fait de participer à la Promotion constitue votre accord à ces Règlements. Vous ne pouvez participer à la Promotion et vous n'êtes pas admissible à recevoir tout prix décrit dans ces règles à moins d'être d'accord sur ces Règlements. Ces règlements forment un accord juridique obligatoire entre vous et le Sponsor par rapport à la Promotion.

ÉLIGIBILITÉ POUR LA PROMOTION : Pour être admissible à participer à la Promotion, vous devez : (1) avoir la majorité civile dans votre pays, état, province ou juridiction de résidence (et au moins vingt ans à Taïwan) au moment de la participation ; (2) ne pas être résident de l'Italie, du Brésil, de la Crimée, de Cuba, de l'Iran, de la Corée du Nord, du Soudan, de la Syrie, de la Côte d'Ivoire, de la République Démocratique du Congo, de l'Irak, du Liban, du Libéria, de la Libye, ou de la Somalie ; (3) ne pas être une personne ou une entité soumises aux contrôles des exportations ou sanctions américaines ; et (4) avoir accès à l'Internet à partir du 13 février, 2017. La Promotion est nulle en Italie, Brésil, Crimée, Cuba, Iran, Corée du Nord, Soudan, Syrie, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Irak, Liban, Libéria, Libye, Somalie et aux résidents de tout autre pays sanctionné par le Bureau du contrôle des avoirs étrangers (Office of Foreign Assets Control - OFAC) du département du trésor et dans les pays où cela est interdit par la loi. Les employés, stagiaires, entrepreneurs, et les fonctionnaires officiels du Sponsor, ses succursales, les filiales, et leurs directeurs respectifs, dirigeants, employés, agences de publicité et de promotion, représentants, et agents (« Partenaires de la promotion »), et les membres des Partenaires de la promotion et leurs familles immédiates (parents, fratrie, enfants, conjoints, et partenaires, peu importe où ils vivent) et les membres de maison (qu'ils soient liés ou non) tels que les employés, dirigeants et directeurs sont inadmissibles à cette Promotion. Le Sponsor se réserve le droit de vérifier l'éligibilité et de juger de tout conflit à tout moment.

Si vous participez à cette Promotion dans le cadre d'une société ou au nom de votre employeur, ces règles sont contraignantes pour vous, individuellement, et/ou votre employeur. Si vous agissez dans l'exercice de votre emploi, en tant qu'employé, entrepreneur, ou agent pour une autre partie, vous justifiez que ladite partie a la pleine connaissance de vos actions et y a consenti, y compris aux termes de ces règles et à votre réception potentielle d'un prix. Vous apportez de plus la garantie que vos actions ne transgressent pas la politique et les procédures de votre employeur ou de votre compagnie.

SPONSOR : La Promotion est commanditée par Ubiquiti Networks, Inc. (« Sponsor » ou « Ubiquiti »), une société du Delaware ayant ses quartiers généraux à 2580 Orchard Parkway, San Jose, Californie 95131, USA. Jusqu'aux limites permises par loi, en entrant cette Promotion, vous acceptez de libérer et de dégager les partenaires de la Promotion, Twitter, Instagram et Facebook toute responsabilité en cas de tout préjudice,

toute perte ou tout dommage découlant de la participation à ce tirage au sort ou relativement au prix gagné. Cette Promotion n'est en aucune manière commanditée, approuvée ou administrée par, ou associée à Twitter, Instagram ou Facebook.

COMMENT PARTICIPER À L'OFFRE : L'offre commence à minuit dans le fuseau horaire oriental des États-Unis le 13 février, 2017 et se termine à 23:59:59 dans le fuseau horaire oriental des États-Unis le 1er juin, 2017 ou quand les remises de prix seront terminées, selon la première de ces éventualités à survenir (la « Période d'offre »).

Vous pouvez participer à l'offre en respectant les conditions suivantes :

- a) Postez et partagez une Histoire détaillée (« l'Histoire ») sur community.ubnt.com (« Site de la Promotion ») en y incluant tous les éléments suivants : (i) photos de capture d'écran de la « vue de carte » de votre contrôleur d'UniFi montrant la couverture totale, (ii) une visite vidéo de toute la région couverte par le réseau WiFi UniFi AC Mesh, (iii) photos détaillées des dispositifs UniFi AC Mesh déployés et (iv) la couverture estimée, en mètres carrés, du réseau WiFi UniFi AC Mesh.
- b) L'Histoire doit se conformer aux « Conditions supplémentaires de soumission » décrites ci-dessous.
- c) Vous convenez, sur demande du Sponsor, (i) de fournir les dossiers de soutien pour vérifier votre réseau de WiFi UniFi AC Mesh et (ii) de coopérer avec le Sponsor pour achever l'étude de cas de votre réseau de WiFi UniFi AC Mesh.

Vous ne pourrez pas gagner de prix si vous ne vous conformez pas entièrement aux conditions ci-dessus. Votre Histoire se doit de montrer votre fierté d'Ubiquiti d'une façon originale, créative, et visuellement attrayante.

L'Offre ne peut être combinée avec aucune autre offre et ne peuvent être rachetées pour une contrepartie en espèces. Cette Offre n'est pas valide là où la loi ou les règles l'interdisent.

Une limite d'une Histoire par personne par déploiement de réseau est fixée tout au long de la période du Promotion. Toutes Histoires reçues de la part d'une seule personne au-dessus de la limitation indiquée ci-dessus seront nulles et non avenues. Toutes Histoires incomplètes ou inachevées, modifiées, contrefaites, frauduleuses or remises tardivement seront nulles et non avenues. Toutes les Histoires seront considérées comme étant faites par le titulaire autorisé de l'adresse électronique enregistrée sur community.ubnt.com au moment de la participation, et il peut être demandé aux gagnants potentiels de prouver qu'ils sont les titulaires autorisés de cette adresse email. « Le Titulaire autorisé » est la personne physique affectée à une adresse email par un fournisseur de service Internet, le fournisseur de services en ligne, ou toute autre organisation responsable d'assigner l'adresse email pour le domaine.

CONDITIONS SUPPLÉMENTAIRES DE SOUMISSION. Chacune des Histoires doivent répondre aux critères suivants :

- a) Elles ne peuvent transmettre de message méprisant, offensant, menaçant, diffamatoire ou insultant, ni présenter de contenu abusif, à caractère sexuel, profane, indécent, violent, infamant, discriminatoire, incitant à la haine ou portant préjudice à une personne ou groupe de personnes quelles qu'elles soient, ou, de manière générale, ne respectant pas l'esprit de la Promotion ou de son thème.
- b) Elles ne peuvent présenter un contenu, support ou tout autre élément de nature illégale, ou qui de manière générale enfreint le droit fédéral, étatique, provincial ou local applicable, y compris les droits d'auteur des pays où les Histoires sont produites.
- c) A part les produits Ubiquiti, elles ne peuvent présenter un contenu, support ou tout autre élément contenant des publicités, slogans, logotypes, ou marques déposées de tierces parties, faisant état d'un appui ou parrainage de la part de tiers ou entités commerciales, ou de manière générale ne correspondant pas à l'esprit du concours, ainsi que le détermine le Sponsor à sa seule discrétion.
- d) Elles doivent être une œuvre originale et non publiée et ne peuvent contenir, inclure ni utiliser de contenus, supports ou éléments qui soient la propriété de tierces parties ou entités (à l'exception des produits, des logos et des marques Ubiquiti).
- e) Elles ne peuvent présenter de contenus, supports ou éléments portant atteinte aux droits de propriété intellectuelle, confidentialité ou publicité.

Au cours de la période de Promotion, le Sponsor, ses agents et/ou juges (tels que définis ci-dessous) évalueront chaque Histoire pour s'assurer qu'elle ne viole pas les Conditions supplémentaires de soumission. Alors que le Sponsor, ses agents et/ou les juges feront tous les efforts possibles pour passer en revue les Histoires soumises et pour s'assurer qu'elles répondent aux Conditions supplémentaires de soumission, ils peuvent ne pas avoir le temps de passer en revue toutes les Histoires durant le cours de la période de Promotion. Ainsi, si un participant pense qu'une Histoire enfreint les Conditions supplémentaires de soumission, il peut contacter le Sponsor à social@ubnt.com. L'email doit identifier l'Histoire en question et expliquer le problème éventuel. Le Sponsor se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'éliminer tout participant qui soumet une Histoire qui ne répond pas aux Conditions supplémentaires de soumission telles que déterminées par le Sponsor.

GAGNANT DE L'OFFRE : Toutes les Histoires reçues par le Sponsor pendant la Période d'offre et qui se conforment à ces Règlements tels que déterminés par le Sponsor seront considérés comme gagnantes potentielles de l'offre.

AVIS AU GAGNANT DE L'OFFRE : Dans les quatorze (14) jours après la fin de la Période d'offre, les gagnants potentiels seront choisis et seront avisés par message direct sur le site du Promotion, par email ou par toute autre méthode à la discrétion du Sponsor. Si un gagnant potentiel ne répond pas à la tentative d'avis dans les quatorze (14) jours après la première tentative d'avis, ledit gagnant potentiel sera éliminé et un autre gagnant potentiel peut être choisi selon les règles décrites ci-dessus. Sauf là où interdit par loi, chaque gagnant potentiel peut être requis de signer et de retourner au Sponsor une déclaration d'admissibilité, une renonciation de responsabilité et une exonération publicitaire et de fournir toutes informations supplémentaires qui peuvent être exigées par le Sponsor. S'il y a lieu, les gagnants potentiels doivent renvoyer lesdits documents demandés dans les quatorze (14) jours suivant l'essai d'avis ou ledit gagnant potentiel sera considéré comme ayant renoncé au prix et un autre gagnant potentiel peut être choisi selon les règles décrites ci-dessus. Toutes les exigences en matière d'avis, ainsi que d'autres exigences dans ces Règles, seront strictement imposées. Au cas où aucune Histoire ne serait reçue, aucun prix ne sera attribué. Les déterminations du Sponsor sont définitives et exécutoires.

COMMENT PARTICIPER AUX LOTERIES : Les Loteries commencent à minuit dans le fuseau horaire oriental des États-Unis le 13 février, 2017 et se terminent à 23:59:59 dans le fuseau horaire oriental des États-Unis le 1er juin, 2017 (la « Période de Loterie »). Lors de la Période de Loterie, il y a deux (2) manières de participer aux Loterie :

1. Méthode de soumission : Poster une Histoire sur le site du Promotion conformément à la section « **COMMENT PARTICIPER À L'OFFRE** » ci-dessus.

2. Autre méthode : Pour participer aux loteries sans poster ou soumettre une Histoire, envoyez une lettre à 2880 Stevens Creek Blvd., San Jose, CA 95128 et incluez la ligne de sujet « Promotion de déploiement d'UniFi Mesh » et l'information suivante dans le corps de la lettre : votre nom complet, votre adresse d'expédition, votre date de naissance, votre état et pays de résidence et votre adresse email. Le Sponsor jouera à la loterie en votre nom et vous informera par l'intermédiaire de l'email si vous êtes le gagnant potentiel d'un prix. Si vous ne recevez pas d'email du Sponsor, cela signifie que vous n'êtes pas le gagnant d'un prix. Toutes les entrées d'un même déploiement de réseau auront comme conséquence un (1) jeu à la loterie. Les demandes de jeu de loterie doivent être reçues par le Sponsor avant l'expiration de la Période de Promotion pour être éligibles.

Une limite d'un (1) jeu de loterie par personne par déploiement de réseau tout au long de la Période de Loterie, indépendamment de la méthode de participation. Les Gagnants du Promotion ne pourront pas participer aux loteries. Vous ne pouvez qu'utiliser qu'un (1) compte d'adresse email pour participer aux loteries. Les demandes reçues de toute personne ou de toute adresse email au-dessus de la limitation quotidienne ci-dessus indiquée seront nulles.

COMMENT LES LOTERIES FONCTIONNENT-ELLES ET QUELLES SONT LES CHANCES DE GAGNER : Le 2 juin 2017, sept (7) gagnants seront aléatoirement tirés au sort par le Sponsor à partir du groupe de tous les participants qui ont participé par la méthode de soumission ou toute autre méthode, à l'exception des gagnants du concours. Les gagnants potentiels seront avisés par message direct sur le Site de la promotion, par email ou par toute autre méthode à la discrétion du Sponsor. Si vous participez aux loteries par l'intermédiaire d'une autre méthode et recevez un email du Sponsor, on vous demandera de suivre les instructions fournies par le Sponsor pour réclamer votre prix. Sauf là où cela est interdit par la loi, chaque gagnant potentiel peut être prié de signer et de retourner au Sponsor une déclaration d'admissibilité, une renonciation de responsabilité et une exonération publicitaire et de fournir toutes informations supplémentaires qui peuvent être exigées par le Sponsor. S'il y a lieu, les gagnants potentiels doivent renvoyer lesdits documents demandés dans les quatorze (14) jours suivant l'essai d'avis ou ledit gagnant potentiel sera considéré comme ayant renoncé au prix. Toutes les exigences en matière d'avis, ainsi que d'autres exigences contenues dans ces Règles, seront strictement imposées. Les chances de gagner un prix de loterie dépendent du nombre d'Histoires reçues par le Sponsor par l'intermédiaire de la méthode de soumission et des jeux de loterie reçus par l'intermédiaire de l'autre méthode. La remise d'un prix est assujettie à la vérification de l'admissibilité et à la conformité au présent règlement. Les déterminations du Sponsor sont définitives et exécutoires.

COMMENT PARTICIPER AU CONCOURS : L'offre commence à minuit dans le fuseau horaire oriental des États-Unis le 13 février, 2017 et se termine à 23:59:59 dans le fuseau horaire oriental des États-Unis le 1er juin, 2017 (la « Période de Promotion »). Au cours de la Période de Promotion, vous pouvez participer au concours en postant une Histoire sur le Site de Promotion selon la section « **COMMENT PARTICIPER À L'OFFRE** » ci-dessus.

JUGEMENT DU CONCOURS : Les Histoires seront jugées par un groupe d'experts qui sont des employés du Sponsor (les « Juges ») le ou autour du 7 juin, 2017. Les Histoires seront évaluées par les juges basés sur les critères suivants : (i) la créativité (15%) ; (ii) l'originalité (15%) ; et (iii) la compétence technique, y compris notamment le nombre d'unités d'UniFi AC Mesh déployées et du secteur de couverture du réseau de WiFi (70%). Les prix du concours seront attribués aux participants avec les plus hauts scores.

Les juges évalueront et attribueront un score à chaque Histoire suivant les critères énumérés au-dessus. L'Histoire (1) qui reçoit la note globale la plus élevée sera considérée comme étant la gagnante potentielle du grand prix. L'Histoire (1) qui reçoit la deuxième note globale la plus élevée sera considérée la gagnante potentielle du premier prix. L'Histoire (1) qui reçoit la prochaine note globale la plus élevée sera considérée la gagnante potentielle du deuxième prix. En cas de score égal, l'Histoire qui a reçu le score plus haut de la part des juges dans la catégorie « compétence technique » sera choisie en tant que gagnant potentiel du prix applicable. Au cas où un gagnant potentiel est éliminé pour toute raison que ce soit, l'Histoire suivante à avoir reçu le score le plus haut sera choisie en tant que gagnant potentiel.

AVIS AU GAGNANT DU CONCOURS : Le ou autour du 7 juin, 2017, les gagnants potentiels seront choisis et seront avisés par message direct sur le site du Promotion, par email ou par toute autre méthode à la discrétion du Sponsor. Si un gagnant potentiel ne répond pas à la tentative d'avis dans les quatorze (14) jours après la première tentative d'avis, ledit gagnant potentiel sera éliminé et un autre gagnant potentiel peut être choisi selon les règles décrites ci-dessus. Sauf là où cela est interdit par loi, chaque gagnant potentiel peut être requis de signer et de retourner au Sponsor une déclaration d'admissibilité, une renonciation de responsabilité et une exonération publicitaire et de fournir toutes informations supplémentaires qui peuvent être exigées par le Sponsor. S'il y a lieu, les gagnants potentiels doivent renvoyer lesdits documents demandés dans les quatorze (14) jours suivant la tentative de remise d'avis ou ledit gagnant potentiel sera considéré comme ayant renoncé au prix et un autre gagnant potentiel peut être choisi selon les règles décrites ci-dessus. Toutes les exigences en matière de remis d'avis, ainsi qu'autres exigences dans ces Règles, seront strictement imposées. Au cas où aucune Histoire ne serait reçue, aucun prix ne sera attribué. Les déterminations du Sponsor sont définitives et exécutoires.

GRAND PRIX DU CONCOURS (1) : Un gagnant du grand prix recevra (i) cinq commutateurs UniFi composé d'un US-8-150W, d'un US-16-XG, d'un US-48-500W, d'un US-8-60W et d'un US-8, (ii) un paquet de cinq points d'accès UniFi HD (UAP-AC-HD), (iii) un point d'accès d'UniFi (UAP-AC-IW), (iv) un paquet de deux U Fiber 1G (UF-MM-1G) et un paquet de deux U Fiber 10G (UF-MM-10G) et (v) 5 articles de souvenirs « SWAG » d'Ubiquiti à la discrétion du Sponsor. La valeur approximative au détail (ARV) du grand prix : \$3 824 USD.

PREMIER PRIX DU CONCOURS (1) : Un gagnant du premier prix recevra (i) un paquet de cinq points d'accès UniFi HD (UAP-AC-HD) et (iii) 5 articles de souvenirs « SWAG » d'Ubiquiti à la discrétion du Sponsor. ARV du premier prix : \$1 729 USD.

DEUXIÈME PRIX DU CONCOURS (1) : Un gagnant du deuxième prix recevra (i) un point d'accès d'UniFi HD (UAP-AC-HD) et (ii) une paire de lunettes de soleil d'Ubiquiti et un chapeau d'Ubiquiti. ARV du deuxième prix : \$369 USD.

PRIX DE LOTERIE (7) : Sept gagnants vont chacun recevoir un commutateur d'UniFi (US-8-60W). ARV du prix de loterie : \$109 USD.

PRIX D'OFFRE (jusqu'à épuisement du stock) : Chaque gagnant recevra un T-shirt d'Ubiquiti. ARV du prix d'offre : \$10 USD.

CONDITIONS GÉNÉRALES APPLICABLES AUX PRIX : Les prix seront attribués dans un délai d'approximatif trois (3) à six (6) semaines à partir de la date de validation du gagnant. Aucun échange, transfert ou équivalent en liquide ne sera permis pour les prix, sauf à la seule discrétion du Sponsor. Le Sponsor se réserve le droit de substituer un prix, entièrement ou partiellement, de valeur monétaire égale ou plus grande, si un prix ne peut pas être attribué, entièrement ou partiellement, comme décrit pour une raison quelconque. La valeur est assujettie à des conditions de marché, qui peuvent être fluctuantes et aucune différence entre la valeur marchande réelle et l'ARV ne sera attribuée. Le Sponsor de la Promotion n'a pas fabriqué les prix et le Sponsor de la Promotion ne fait aucune garantie, représentation, assurance, expresse ou implicite, en fait ou en droit, en relation à l'utilisation, à la valeur ou à la jouissance du prix, incluant, mais sans s'y limiter, sa qualité, sa condition mécanique, sa qualité marchande ou son aptitude d'un emploi précis, exception faite de la garantie du fabricant qui peut s'appliquer au prix ou aux éléments qui y concourent.

IMPÔTS : LA RÉCEPTION DES PRIX PAR LES GAGNANTS POTENTIELS EST ASUJETTIE À LA CONDITION EXPRÈS QU'ILS SOUMETTENT TOUTE LA DOCUMENTATION DEMANDÉE PAR LE SPONSOR DE MANIÈRE À SE CONFORMER À TOUTES DECLARATIONS D'IMPÔTS ET EXIGENCES EN RETENUES FISCALES FÉDÉRALES, ÉTATIQUES, PROVINCIALES, LOCALES ET ÉTRANGÈRES REQUISES. TOUS LES PRIX SERONT NETS DE TOUS IMPÔTS QUE LE SPONSOR EST REQUIS PAR LOI DE RETENIR. TOUS LES IMPÔTS IMPOSÉS SUR LES PRIX SONT LA RESPONSABILITÉ UNIQUE DES GAGNANTS. De manière à recevoir un prix, on peut demander aux gagnants potentiels de soumettre les documents financiers relatifs à l'impôt sur le revenu requis par le Sponsor, ou autres suivant la loi applicable, au Sponsor ou à l'administration fiscale appropriée, tel que déterminé par loi applicable, y compris, le cas échéant, la loi du pays de résidence du gagnant potentiel. Les gagnants potentiels sont responsables de s'assurer qu'il (elle) se conforme à tous les droits fiscaux et aux déclarations d'impôts applicables. Si un gagnant potentiel ne fournit pas ladite documentation ou ne se conforme pas auxdites lois, le prix peut être annulé et le Sponsor peut, à sa seule discrétion, choisir un autre gagnant potentiel.

CONDITIONS GÉNÉRALES : Toutes les lois et tous les règlements fédéraux, étatiques, provinciaux et municipaux s'appliquent. Le Sponsor se réserve le droit, à son entière discrétion, de disqualifier tout participant du Promotion s'il croit raisonnablement que le participant a essayé de nuire délibérément au fonctionnement légitime du concours en trichant, en décevant ou en adoptant d'autres pratiques déloyales ou ennuie, maltraite, menace ou harcèle tout autre participant, téléspectateur, Sponsor, ou juge.

DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : En ce qui concerne le Sponsor et le participant, le participant conserve les droits de propriété intellectuelle et industrielle (dont les droits moraux) dans et sur l'Histoire. Comme condition d'entrée, le participant accorde au Sponsor, à ses filiales, à ses agents et sociétés associées, un permis perpétuel, irrévocable, mondial, sans redevance, et non-exclusif d'utiliser,

de reproduire, d'adapter, de modifier, d'éditer, de distribuer, d'exécuter publiquement, de créer un travail dérivé, et de publiquement montrer une Histoire (y compris toutes les vidéos et photos) (1) dans le but de permettre au Sponsor et aux Juges d'évaluer l'Histoire pour le Promotion, et (2) en liaison avec la publicité et le Promotion par l'intermédiaire de la communication au public ou d'autres groupes, y compris, mais non exclusivement, le droit de faire des captures d'écrans, des animations et des clips photo disponibles à des fins de publicité et de promotion.

CONFIDENTIALITÉ : Le participant reconnaît et accepte que le Sponsor a le droit de rassembler, stocker, partager et autrement utiliser toutes les informations personnellement identifiables fournies au Sponsor durant le cours de la Promotion, y compris, mais sans s'y limiter, son nom, son adresse d'expédition, sa date de naissance, et son adresse email. Le Sponsor utilisera cette information selon sa politique en matière de protection de vie privée (<https://www.ubnt.com/legal/privacypolicy/>), dont pour la gestion de la Promotion et la vérification de l'identité d'un participant, son adresse postale et son adresse email au cas où le participant se qualifie pour un prix. Les informations sur le participant peuvent également être transférées vers d'autres pays en dehors du pays de résidence du participant, y compris les États-Unis. Les autres pays peuvent ne pas avoir les mêmes lois et des règlements sur la vie privée que celles du pays de la résidence du participant. Le participant a le droit de demander l'accès, l'examen, la rectification ou la suppression de toutes ses données personnelles enregistrées par le Sponsor en liaison avec la Promotion en écrivant au Sponsor chez social@ubnt.com.

PUBLICITÉ. En acceptant un prix, le participant autorise le Sponsor et ses agences à utiliser son nom et/ou similarité et son Histoire (le cas échéant) pour tout but publicitaire ou promotionnel sans compensation supplémentaire, sauf si la loi l'interdit.

GARANTIE ET INDEMNITÉ : Les participants garantissent que leurs Histoires (le cas échéant) sont leur propre original travail et, en tant que tel, qu'ils sont le seul propriétaire et détenteur des droits de l'Histoire soumise et qu'ils ont le droit de soumettre l'Histoire pour la Promotion et d'accorder tous les permis requis. Chaque participant accepte de ne soumettre aucune Histoire qui (1) viole tous droits de propriété de tierce partie, tous droits de propriété intellectuelle, tous droits de propriété industrielles, tous droits personnels ou moraux ou tous autres droits, incluant sans limiter, tous droits d'auteur, de marques de commerce, publicitaires, brevets, secrets professionnels, ou droits à la vie privée; ou (2) contrevient à une loi fédérale, provinciale ou locale qui peut être applicable dans un territoire.

Dans les limites spécifiées par les lois applicables, chaque participant garantit et convient de tenir indemne à tout moment toutes Entités de Promotion à l'encontre de toutes responsabilités, réclamations, exigences, pertes, dommages, coûts et dépenses résultant de tout acte, de défaut ou d'omission du participant et/ou d'une infraction de toute garantie déterminée ci-dessus. Dans les limites spécifiées par les lois applicables, chaque participant accepte de défendre, de garantir et de couvrir toutes Entités de Promotion en relation à toute poursuite, réclamation ainsi que toute perte, obligation ou de tout dommage, coût et dépense (y compris, dans des limites raisonnables, de ses honoraires d'avocats) découlant de ou provenant de (a) toute Histoire ou de tout autre matériel téléchargé ou autrement fourni par le participant qui contrevient à tous secrets commerciaux, droits d'auteur, marques de commerce, renseignements personnels, brevets ou autres droits personnels ou de propriété de toute personne ou qui diffame toute personne ou contrevient à leurs droits de publicité ou droits à la vie privée, (b) toute fausse représentation ont faite par le participant en liaison avec la Promotion ; (c) tout non-respect par le participant à ces règles ; (d) actions engagées par des personnes, ou entités autres que les parties, à ces règles découlant de ou liés à toute participation du participant à la Promotion ; (e) acceptation, possession, abus ou utilisation de tout prix ou participation à toute activité liée à la Promotion ou à la participation à cette Promotion ; (f) tout dysfonctionnement ou tout autre problème avec le site de Promotion ; (g) toute erreur dans la collecte, le traitement, ou la conservation d'information d'entrée ; ou (h) toute erreur typographique ou autre erreur d'impression, d'offre ou d'annonce des prix ou gagnants.

ÉLIMINATION : Toutes fausses informations fournies dans le contexte de la Promotion par tout participant au sujet de son identité, de son adresse d'expédition, de son numéro de téléphone, de son adresse email, de son droit de propriété ou de non-respect à ces Règles ou à quelque chose du genre peuvent résulter en l'élimination immédiate du participant à la Promotion.

INTERNET : Les partenaires de la Promotion ne sont pas responsables des défaut de fonctionnement ou des retards, des pertes, des dégâts, des détournements, des incomplétudes, des non distribuables et des Histoires détruites dues aux erreurs du système, des transmissions par ordinateur non réussies, incomplètes, mal dirigées, déformées ou tout autre dysfonctionnement de transmission des télécommunications, des défaillances techniques du matériel ou du logiciel de quelque nature que ce soit, des interconnexions réseau interrompues ou non disponibles, des erreurs et échecs typographiques ou système/humains, des défaut de fonctionnement technique de tout réseau téléphonique ou ligne, des connexions de câble, des transmissions par satellite, de serveurs ou de fournisseurs, ou de matériel informatique, d'engorgement du réseau Internet ou sur le site de la Promotion, ou de toute combinaison s'y rapportant, y compris des autres dysfonctionnement de télécommunication, de câble, numériques ou satellites qui pourrait empêcher tout participant d'y participer.

DROIT D'ANNULER, DE MODIFIER OU DE METTRE FIN. Si, pour quelque raison que ce soit, la Promotion ne peut avoir lieu comme prévu ou que le prix ne peut être attribué comme prévu, entre autres en raison de l'infection des systèmes par un virus informatique, de bogues, d'interférence, d'une intervention non autorisée, de fraude, de problèmes techniques ou de toute autre cause ayant pour effet d'altérer ou d'affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou la conduite appropriée du concours, le Sponsor se réserve le droit d'annuler, de modifier ou d'interrompre le concours, ou encore d'y mettre fin en tout temps sans avis préalable. Dans une telle éventualité, le Sponsor déterminera tout gagnant potentiel parmi la Promotion à partir de toutes les Histoires éligibles reçues avant la date d'une telle résiliation en accordance avec le Règlement décrit dans ce document. Le Sponsor se réserve le droit de disqualifier tout participant qui altère le processus de soumission ou toute autre part du Promotion ou du Site du Promotion. Toute tentative par un participant d'endommager délibérément tout site Web, dont le Site de Promotion, ou de nuire au bon déroulement du concours constitue une infraction aux lois civiles et criminelles. Dans l'éventualité d'une telle tentative, le Sponsor se réserve le droit de demander réparation à cette personne dans les limites prévues par la loi.

CECI N'EST PAS UNE OFFRE OU UN CONTRAT DE TRAVAIL : La soumission d'une Histoire à la Promotion, l'attribution d'un prix, ou tout autre chose dans ces Règlements ne sera en aucun cas interprété comme une offre ou contrat de travail avec le Sponsor, ou les partenaires de la Promotion. Vous reconnaissez avoir soumis votre Histoire volontairement et non secrètement ou confidentiellement. Vous reconnaissez qu'aucun rapport confidentiel, fiduciaire, d'agence ou toutes autres relations ou contrat implicite existe maintenant entre vous et le Sponsor ou les partenaires de la Promotion et qu'aucune relation n'est établie par la soumission de votre Histoire selon ces Règlements.

FORUM ET RECOURS AUX PROCÉDURES JURIDIQUES : Les présentes conditions d'utilisation seront régies et interprétées conformément aux lois de l'Etat de New York, États-Unis d'Amérique, sans égard aux principes de droit international privé. Si une quelconque disposition des présents règlements se révèle non valide ou non exécutoire, toutes les dispositions restantes demeureront applicables et de plein effet. Dans la pleine mesure prévue par la loi, le droit d'ester en justice, de demander une injonction ou d'avoir tout autre recours à procédure juridique ou autre en cas de conflits ou de réclamations, résultant de ou en liaison avec cette Promotion sont par la présente exclues, et tous les participants renoncent expressément à tous les droits.

ARBITRAGE : En jouant au Promotion, vous acceptez formellement que la juridiction exclusive pour tout conflit, toute réclamation, ou toute demande liée de quelque façon que ce soit au Promotion sera soumis à un arbitrage exécutoire. Tous conflits, à propos de ces règles et de quelque type ou nature que ce soit, entre vous et le Sponsor, seront soumis à l'arbitrage juridique et services de médiation, Inc. (« JAMS ») relevant du règlement d'arbitrage de New York, région de New York, États-Unis, devant un arbitre qui sera choisi conjointement par les deux parties. Les parties acceptent de partager de manière égale tout coût d'arbitrage engagé.

LISTE DE GAGNANTS' : Vous pouvez demander la liste de gagnants de la Promotion en rapport à la Loterie et au Promotion après le 20 juin, 2017 mais avant le 20 juillet, 2017 en envoyant un email avec la ligne sujet « Gagnants de déploiement d'UniFi Mesh » à social@ubnt.com.