

UniFi Mesh-Bereitstellungspromotion Offizielle Regeln

KEIN KAUF ERFORDERLICH ZUM TEILNEHMEN ODER GEWINNEN. UNGÜLTIG WO VERBOTEN. BONUS-ANGEBOT GILT FÜR DIE EINWOHNER DER 50 STAATEN DER VEREINIGTEN STAATEN, BEZIRK COLUMBIA, UND WELTWEIT, AUSGENOMMEN FÜR ITALIEN, BRASILIEN, KRIM, KUBA, IRAN, NORDKOREA, SUDAN, SYRIEN, ELFENBEINKÜSTE, DEMOKRATISCHE REPUBLIK KONGO, IRAK, LIBANON, LIBERIA, LIBYEN, SOMALIA UND WIRD VOM OFFICE OF FOREIGN OFFICE CONTROL (OFAC, deutsch ‚Amt für Kontrolle von Auslandsvermögen‘) DES US DEPARTMENT OF TREASURY (FINANZMINISTERIUMS DER VEREINIGTEN STAATEN) UND WO ES GESETZLICH VERBOTEN IST.

TEILNAHME IN DIESER PROMOTION IST DIE ANERKENNUNG DIESER OFFIZIELLEN REGLEN.

Die UniFi Mesh-Deployment-Promotion (die "Promotion") besteht aus (a) einem Skillbasierten Wettbewerb (der "Wettbewerb"), (b) ein Gewinnspiel Verlosung (die "Verlosung") und (c) ein Angebot für alle förderfähigen Einreichung (das "Angebot"). Essays, Videos und Fotos, die im Zusammenhang mit der Promotion eingereicht wurden, werden vom Sponsor bewertet, der die gewinnende Einreichung gemäß diesen offiziellen Regeln (die "Regeln") wählen wird. Siehe unten für die vollständigen Details.

VERBINDLICHE VEREINBARUNG: Um an der Promotion teilnehmen zu können, müssen Sie diesen Regeln zustimmen. Daher lesen Sie bitte diese Regeln vor der Teilnahme, um sicherzustellen, dass Sie verstehen und zustimmen. Sie erklären sich damit einverstanden und ihre Teilnahme an der Promotion darstellt Ihre Zustimmung zu diesen Regeln. Sie dürfen nicht an der Promotion teilnehmen und sind nicht berechtigt, einen Preis zu erhalten, der in diesen Regeln beschrieben ist, es sei denn, Sie stimmen diesen Regeln zu. Diese Regeln bilden eine rechtsverbindliche Vereinbarung zwischen Ihnen und dem Sponsor in Bezug auf die Promotion.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG: Um an der Promotion teilnahmeberechtigt zu sein, müssen Sie: (1) das Alter der Mehrheit im Land, Staat, Provinz oder Wohnsitz (und mindestens zwanzig Jahre in Taiwan) zum Zeitpunkt der Teilnahme überschreiten; (2) Kein Einwohner der folgenden Länder sein: Italien, Brasilien, Krim, Kuba, Iran, Nordkorea, Sudan, Syrien, Elfenbeinküste (Côte d'Ivoire), der Demokratische Republik Kongo, Irak, Libanon, Liberia, Libyen, oder Somalia; (3) keine natürliche oder juristische Person im Sinne von Exportkontrollen oder Sanktionen sein; und (4) ab 13. Februar 2017 Zugang zum Internet zu haben. Promotion ist nichtig, in Italien, Brasilien, Krim, Kuba, Iran, Nordkorea, Sudan, Syrien, Elfenbeinküste (Côte d'Ivoire), der Demokratischen Republik Kongo, im Irak, im Libanon, in Liberia, in Libyen, in Somalia und an Gebietsansässige eines anderen Landes, das vom Amt für Kontrolle von Auslandsvermögen (OFAC) des US-Finanzministeriums sanktioniert und gesetzlich verboten ist. Mitarbeiter, Praktikanten, Auftragnehmer und offizielle Amtsinhaber von Sponsor, seine Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen und ihre jeweiligen Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Werbeagenturen, Vertreter und Agenten ("Promotionspartner"), und die Mitglieder der Promotionspartner und ihre unmittelbaren Familien (Eltern, Geschwister, Kinder, Ehegatten und Lebenspartner von jedem/er, unabhängig davon, wo sie leben) und Mitgliedern der Haushalte (ob zusammenhängend oder nicht) dieser Angestellten, Offiziere und Direktoren sind nicht zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Berechtigung zu überprüfen und jederzeit über Streitigkeiten zu entscheiden.

Wenn Sie als Teil eines Unternehmens oder im Auftrag Ihres Arbeitgebers beteiligt sind, sind diese Regeln für Sie, individuell und/oder Ihren Arbeitgeber verbindlich. Wenn Sie im Rahmen Ihrer Beschäftigung als Angestellter, Auftragnehmer oder Beauftragter einer anderen Partei handeln, versichern Sie, dass diese Partei über Ihre Handlungen umfassend informiert ist und sich damit einverstanden erklärt hat, einschließlich der Bestimmungen dieser Regeln und Ihres potenziellen Empfangs eines Preises. Stellen Sie außerdem sicher, dass Ihre Handlungen nicht die Richtlinien und Verfahren Ihres Arbeitgebers oder Unternehmens verletzen.

SPONSOR: Die Promotion wird von Ubiquiti Networks, Inc. ("Sponsor" oder "Ubiquiti") gesponsort, einer Delaware Corporation mit Hauptsitz zu 2580 Orchard Parkway, San Jose, Kalifornien 95131, USA. Soweit dies gesetzlich zulässig ist, erklären Sie sich mit der Teilnahme an dieser Promotion einverstanden, die Promotionspartner, Twitter, Instagram und Facebook von jeglicher Haftung oder Verletzung,

Verluste oder Schäden jeglicher Art, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem Preis entstehen schadlos zu halten. Diese Promotion wird in keiner Weise gesponsert, unterstützt oder verwaltet von oder mit Twitter, Instagram oder Facebook verbunden.

WIE KÖNNEN SIE AM ANGEBOT TEILNEHMEN: Das Angebot beginnt um 12:00:00 (Mitternacht). Östliche Zeitzone (ET) Zone in den Vereinigten Staaten am 13. Februar 2017 und endet um 23:59:59 ET am 1. Juni 2017 oder wenn die Auslieferung der Preise ausgeschöpft ist, was auch zuerst eintritt (die "Angebotsfrist").

Sie können an dem Angebot teilnehmen, indem Sie die folgenden Anfragen erfüllen:

- a) Eine detaillierte Story veröffentlichen und teilen (die "Story") auf community.ubnt.com (die "Promotion-Website") mit allen folgenden Informationen: (i) Screenshots der "Kartenansicht" von Ihrem UniFi Controller mit dem (iii) detaillierte Fotos der eingesetzten UniFi AC Mesh-Geräte und (iv) der geschätzten Abdeckungsfläche in UniFi AC Mesh WiFi-Netzwerk; AC Mesh WiFi Netzwerk.
- b) Die Story muss die nachfolgend beschriebenen "Additional Submission Requirements" deutsch, Zusätzliche Voraussetzung für sie Einreichung) erfüllen.
- c) Sie erklären sich damit einverstanden, dass Sie auf Antrag des Sponsors (i) die Supportdateien zur Überprüfung Ihres UniFi AC Mesh WiFi Netzwerks zur Verfügung stellen und (ii) mit dem Sponsor zusammenarbeiten, um eine Fallstudie über Ihr UniFi AC Mesh WiFi Netzwerk abzuschließen.

Wenn Sie die Bedingungen nicht vollständig erfüllen, sind Sie nicht berechtigt, einen Preis zu gewinnen. Diese Story sollte Ihren Ubiquiti Stolz in einer originalen, kreativen und visuell ansprechenden Weise zeigen.

Das Angebot ist nicht mit anderen Angeboten kombinierbar und kann nicht gegen Bargeld eingelöst werden. Dieses Angebot ist nicht übertragbar und ist nichtig, soweit gesetzlich verboten.

Beschränkt auf einen Storyantrag pro Person pro Netzwerkausbau während der Promotionsfrist. Stories, die von Personen erhalten werden, die die oben genannte Beschränkung überschreiten, sind nichtig. Stories sind ungültig, wenn sie ganz oder teilweise unvollständig, verändert, gefälscht, durch Betrug oder verspätet erhalten sind. Alle Stories werden vom autorisierten Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mit community.ubnt.com registriert ist, erstellt. Die potenziellen Gewinner können den Nachweis erbringen, dass sie der autorisierte Kontoinhaber für diese E-Mail-Adresse sind. Der/ie "autorisierte Kontoinhaber/in" ist die natürliche Person, die einer E-Mail-Adresse von einem Internetdiensteanbieter, einem Online-Diensteanbieter oder einer anderen Organisation zugeordnet wird, die für die Zuweisung der E-Mail-Adresse für die Domain zuständig ist.

ZUSÄTZLICHE VORAUSSETZUNGEN FÜR IHRE EINREICHUNG. Jede Story muss die folgenden Kriterien erfüllen:

- (a) Sie darf nicht abfällig, anstößig, bedrohend, diffamierend, abschätzig, verleumderisch sein oder Inhalte enthalten, die unangemessen, unanständig, sexuell, profan, schändlich, verleumderisch, diskriminierend oder in irgendeiner Weise gegen jede Gruppe oder Person gefördert werden oder sonst nicht dem Thema und Geist der Promotion entsprechen.
- (b) Sie darf weder Inhalte noch Material oder Elemente enthalten, die rechtswidrig sind oder anderweitig gegen alle geltenden Gesetze und Vorschriften des Bundes, der Länder, der Provinz oder der Region verstoßen oder die Gesetze oder Vorschriften in einem Staat, in dem die Story erstellt wird, verletzen.
- (c) Ausgenommen von den Ubiquiti-Produkten, -Logos und -Markierungen darf es keine Inhalte, Materialien oder Elemente enthalten, die Werbung, Slogan, Logo oder Marke von Drittanbietern anzeigen oder anderweitig ein Sponsoring oder eine Billigung durch einen Dritten oder eine gewerbliche Einrichtung anzeigen lassen, die nicht im Sinne der Promotion ist, wie vom Sponsor bestimmt, nach eigenem Ermessen.
- (d) Es muss eine ursprüngliche, unveröffentlichte Arbeit sein, die keine Inhalte, Materialien oder Elemente enthält, die Eigentum eines Dritten oder eines Partners sind (ausgenommen von den Ubiquiti-Produkten, Logos und Marken).
- (e) Es darf keine Inhalte, Elemente oder Materialien enthalten, die gegen die Rechte Dritter, die Privatsphäre oder die Rechte des geistigen Eigentums verstoßen.

Während der Promotionsfrist werden der Sponsor, seine Agenten und/oder die Richter (wie unten definiert) jede Story bewerten, um sicherzustellen, dass sie die zusätzlichen Voraussetzungen nicht verletzt. Während der Sponsor, seine Agenten und/oder die Richter alle Anstrengungen unternehmen werden, um die eingereichten Stories zu überprüfen, um sicherzustellen, dass sie die zusätzlichen Einreichungsvoraussetzungen erfüllen, sind sie möglicherweise nicht in der Lage, jede Story während der Promotionsfrist rechtzeitig zu prüfen. So, wenn ein/e Teilnehmer/in eine Story sich ansieht, die seines/ihres Erachtens, die zusätzlichen Einreichungsvoraussetzungen verletzt, kann er/sie den Sponsor bei social@ubnt.com kontaktieren. Die E-Mail muss die betreffende Story identifizieren und das mögliche Problem erläutern. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer, der eine Story abschickt, zu disqualifizieren, die nicht die von Sponsor festgelegten zusätzlichen Einreichungsvoraussetzungen erfüllt.

GEWINNER DES ANGEBOTS: Alle Stories, die der Sponsor während der Angebotsfrist erhalten hat und die diesen Regeln entsprechen, werden vom Sponsor als potenzielle Gewinner angesehen.

BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS DES ANGEBOTS: Innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach Ende der Angebotsfrist werden die potenziellen Gewinner ausgewählt und durch eine direkte Nachricht auf der Promotion-Website, E-Mail oder einer anderen Methode nach Ermessen des Sponsors benachrichtigt. Wenn ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach dem ersten Benachrichtigungsversuch auf den Benachrichtigungsversuch antwortet, wird der potenzielle Gewinner disqualifiziert und ein alternativer Gewinner kann auf der Grundlage der hier beschriebenen Regeln ausgewählt werden. Sofern nicht gesetzlich verboten, kann jeder potenzielle Gewinner verpflichtet sein, eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und Haftung und Veröffentlichung zu unterzeichnen und zurückzusenden und alle zusätzlichen Informationen, die vom Sponsor verlangt werden, zu übermitteln. Falls erforderlich, müssen potenzielle Gewinner innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach einer versuchten Benachrichtigung alle erforderlichen Unterlagen zurücksenden oder den betreffenden Preis als verfallen gelten lassen und ein anderer potenzieller Gewinner auf der Grundlage der hier beschriebenen Regeln ausgewählt werden kann. Alle Benachrichtigungsanfragen, sowie andere Anfragen in diesen Regeln, werden strikt durchgesetzt. Für den Fall, dass keine Stories empfangen werden, wird kein Preis vergeben. Die Bestimmungen des Sponsors sind endgültig und bindend.

TEILNAHME AN DER VERLOSUNG: Die Verlosung beginnt um 12:00:00 (Mitternacht). Östliche Zeitzone (ET) Zone in den Vereinigten Staaten am 13. Februar 2017 und endet um 23:59:59 ET am 1. Juni 2017 oder wenn die Auslieferung der Preise ausgeschöpft ist, was auch zuerst eintritt (die "Verlosungsfrist"). Während der Verlosungsfrist gibt es zwei (2) Möglichkeiten an der Verlosung teilzunehmen.

1. Einreichungsmethode: Eine Story auf der Promotion-Website gemäß dem Abschnitt "WIE KÖNNEN SIE AM ANGEBOT TEILNEHMEN" zu veröffentlichen.

2. Alternativmethode: Um an der Verlosung teilzunehmen, ohne eine Story zu veröffentlichen oder einzureichen, schicken Sie einen Brief an den 2880 Stevens Creek Blvd., San Jose, CA 95128 und geben Sie die Betreffzeile "UniFi Mesh Deployment Promotion" und die folgenden Informationen im Text des Briefes: Ihren vollständigen Namen, ihre Postanschrift, ihr Geburtsdatum, ihren Wohnsitz und ihr Wohnsitzland sowie ihre E-Mail-Adresse. Der Sponsor spielt die Gewinnspiele in Ihrem Namen und informiert Sie per E-Mail, wenn Sie ein potenzieller Gewinner eines Preises sind. Wenn Sie keine E-Mail von Sponsor erhalten, sind Sie kein Gewinner eines Preises. Alle Einträge aus derselben Netzwerk-Implementierung führen zu einer (1) Verlosungsspiel. Anfragen müssen vom Sponsor vor dem Ablauf der Verlosungsfrist eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein.

Beschränkt zu einer (1) Verlosungsspiel pro Person pro Netzwerk-Einsatz während der Verlosungsfrist, unabhängig von der Art der Teilnahme. Die Gewinner der Verlosung sind nicht berechtigt, an der Verlosung teilzunehmen. Sie können nur ein (1) E-Mail-Adresse-Konto verwenden, um an der Verlosung teilzunehmen. Anfragen von Personen oder E-Mail-Adressen, die die oben genannte tägliche Beschränkung überschreiten, sind nichtig.

WIE DIE VERLOSUNG FUNKTIONIERT UND WIE STEHEN DIE CHANCEN ZU GEWINNEN: Am 2. Juni 2017 werden sieben (7) Gewinner nach dem Zufallsprinzip vom Sponsor aus dem Pool aller Teilnehmer gezogen, die an der Einreichungsmethode oder der alternativen Methode teilgenommen haben, ausgenommen für die Gewinner des Wettbewerbs. Die Gewinner werden durch direkte Nachrichten auf der Promotion-Website, E-Mails oder andere Methoden nach Ermessen des Sponsors benachrichtigt. Wenn Sie an den Gewinnspiele über die alternative Methode teilnehmen und eine E-Mail vom Sponsor erhalten, müssen Sie die Anweisungen des Sponsors befolgen, um Ihren Preis zu erhalten. Sofern nicht gesetzlich verboten, kann jeder potenzielle Gewinner verpflichtet sein, eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und Haftung und Veröffentlichung zu unterzeichnen und zurückzusenden und alle zusätzlichen Informationen, die vom Sponsor verlangt werden, zu übermitteln. Falls erforderlich, müssen potenzielle Gewinner alle erforderlichen Unterlagen innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach der versuchten Benachrichtigung zurückschicken, oder ein potenzieller Gewinner wird den betreffenden Preis als verfallen gelten lassen. Alle Notifizierungsanfragen, sowie andere Anfragen in diesen Regeln, werden strikt durchgesetzt werden. Die Gewinnchancen eines Gewinnspielpreises hängen von der Anzahl der Storys ab, die der Sponsor über die Einreichungsmethode erhalten hat, und Gewinnspiele, die über die alternative Methode empfangen werden. Die Preisauszeichnung unterliegt der Überprüfung der Teilnahmeberechtigung und der Einhaltung der Bestimmungen dieser Geschäftsordnung. Die Bestimmungen des Sponsors sind endgültig und bindend.

TEILNAHME AM WETTBEWERB: Der Wettbewerb beginnt um 12:00:00 (Mitternacht). Östliche Zeitzone (ET) Zone in den Vereinigten Staaten am 13. Februar 2017 und endet um 23:59:59 ET am 1. Juni 2017 oder wenn die Auslieferung der Preise ausgeschöpft ist, was auch zuerst eintritt (die "Verlosungsfrist"). Während der Wettbewerbsfrist können Sie teilnehmen, indem Sie eine Story auf der Promotion-Website gemäß dem Abschnitt "**WIE KÖNNEN SIE AM ANGEBOT TEILNEHMEN**" veröffentlichen.

WETTBEWERB BEURTEILUNG: Die Stories werden von einem Gutachtergremium beurteilt, das am oder um den 7. Juni 2017 Mitarbeiter von Sponsoren ist. Stories werden von den Richtern anhand folgender Kriterien bewertet: (i) Kreativität (15%); (ii) Originalität (15%); Und (iii) technische Kenntnisse, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Anzahl der UniFi AC Mesh-Einheiten und die Reichweite des WiFi-Netzes (70%). Die Preise werden an Teilnehmer mit den höchsten Punktzahlen verliehen.

Richter bewerten und vergeben eine Punktzahl zu jeder Story auf der Grundlage der oben aufgeführten Kriterien. Die eine (1) Story, die die höchste Gesamtpunktzahl erhält, wird als potenzieller Großpreisgewinner angesehen. Die eine (1) Story, die die nächsthöhere Gesamtpunktzahl erhält, wird als potenzieller Erster Preisträger gewertet. Die eine (1) Story, die die nächsthöhere Gesamtpunktzahl erhält, wird als potenzieller Zweitpreissieger betrachtet. Im Falle eines Unentschiedens wird die Story, die die höhere Punktzahl der Richter in der Kategorie "technisches Kenntnisse" erhielt, als potenzieller Gewinner des anwendbaren Preises ausgewählt. Für den Fall, dass ein potenzieller Gewinner aus irgendeinem Grund disqualifiziert wird, wird die Story, die die nächsthöhere Gesamtpunktzahl erhalten hat, als potenzieller Gewinner ausgewählt.

BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS DES WETTBEWERBS: Am oder um den 7. Juni 2017 werden die potenziellen Gewinner ausgewählt und durch eine direkte Nachricht auf der Promotions-Website, E-Mail oder eine andere Methode nach Ermessen des Sponsors benachrichtigt. Wenn ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach dem ersten Benachrichtigungsversuch auf den Benachrichtigungsversuch antwortet, wird ein solcher potenzieller Gewinner disqualifiziert und ein alternativer potenzieller Gewinner kann aus allen zugelassenen Stories ausgewählt werden, die auf der Grundlage der beschriebenen Beurteilungskriterien erhalten werden. Sofern nicht gesetzlich verboten, kann jeder potenzielle Gewinner verpflichtet sein, eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung und die Haftung und die Veröffentlichung zu unterzeichnen und zurückzusenden, zusätzliche Vereinbarungen zu unterzeichnen und zurückzusenden, die vom Sponsor verlangt werden können und zusätzliche Informationen, die vom Sponsor verlangt werden können. Falls erforderlich, müssen potenzielle Gewinner alle erforderlichen Unterlagen innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach der versuchten Benachrichtigung zurückgeben oder den betreffenden Preis als verfallen gelten lassen und ein anderer potenzieller Gewinner auf der Grundlage der hier beschriebenen Beurteilungskriterien ausgewählt werden kann. Alle Notifizierungsanfragen, sowie andere Anfragen in diesen Regeln, werden strikt durchgesetzt werden. Für den Fall, dass keine Stories empfangen werden, wird kein Preis vergeben. Richterbestimmungen sind endgültig und bindend.

WETTBEWERB GRANDPREIS (1): Ein Grandpreisgewinner erhält (i) fünf UniFi Switch, bestehend aus einem US-8-150W, einem US-16-XG, einem US-48-500W, einem US-8-60W und einem US-8, (ii) ein Fünferpack UniFi HD Access Points (UAP-AC-HD), (iii) ein UniFi Access Point (UAP-AC-IW), (iv) ein Zweierpack von U Fiber 1G (UF-MM-1G) und ein Zweierpack von U Fiber 10G (UF-MM-10G) und (v) 5 Ubiquiti-Souvenirs nach Wahl von Sponsor. Der Ungefährer Verkaufswert (ARV) des Grandpreises: \$ 3824 USD.

WETTBEWERB ERSTER PREIS (1): Ein Erster Preisträger erhält (i) ein Fünferpack UniFi HD Zugangspunkte (UAP-AC-HD) und (iii) 5 Ubiquiti "SWAG" Souvenirs. ARV des Ersten Preises: \$ 1729 USD.

WETTBEWERB ZWEITER PREIS (1): Ein Zweiter Preisträger erhält (i) einen UniFi HD Access Point (UAP-AC-HD) und (ii) ein Paar Ubiquiti Sonnenbrillen und einen Ubiquiti Hut. ARV des Zweiten Preises: \$ 369 USD.

VERLOSUNGSPREIS (7): Sieben Gewinner erhalten jeweils einen UniFi Switch (US-8-60W). ARV des Verlosungspreises: \$ 109 USD.

ANGEBOT-PREIS (solange der Vorrat reicht): Jeder Gewinner erhält ein Ubiquiti T-Shirt. ARV des Angebotspreises: 10 USD.

PREISBEDINGUNGEN: Die Preise werden innerhalb von ca. drei (3) bis sechs (6) Wochen ab dem Datum der Gewinnerüberprüfung vergeben. Eine Übertragung, Ersetzung oder Barauszahlung ist nicht gestattet, außer nach alleinigem Ermessen des Sponsors. Der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Preis ganz oder teilweise durch einen gleichwertigen oder höheren Geldwert zu ersetzen, wenn kein Preis ganz oder teilweise aus einem beliebigen Grund vergeben werden kann. Wert unterliegt Marktbedingungen, die schwanken können und jeder Unterschied zwischen tatsächlichen Marktwert und ARV nicht vergeben wird. Promotionspartner machen keine und Promotionspartner sind in keiner Weise verantwortlich für irgendwelche Garantien, Darstellungen oder Garantien, die ausdrücklich oder implizit in tatsächlicher oder rechtlicher Hinsicht auf den Preis in Bezug auf die Nutzung, den Wert oder das Genießen des Preises, einschließlich aber ohne Beschränkung auf die Qualität, den mechanischen Zustand, die Marktgängigkeit oder die Eignung für einen bestimmten Zweck, mit Ausnahme der üblichen Herstellergarantie, die für den Preis oder irgendwelche Komponenten hiervon gelten kann.

STEUERN: DAS ERHALTEN DER PREISE FÜR POTENZIELLE GEWINNER IST VORBEHALTLICH DER AUSDRÜCKLICHEN BEDINGUNGEN, DIE VOM SPONSOR ANGEFORDERTE UNTERLAGE EINZUREICHEN, UM ES ZU ERMÖGLICHEN MIT ALLEN GELTENDEN STEUERBERICHTERSTATTUNGSVERPFLICHTUNGEN UND STEUERABZUGVERFAHREN DER BUNDES-, LANDES- REGIONALEN UND ÖRTLICHEN UND FREMDEN STEUERBEHÖRDE EINZUHALTEN. ALLE PREISE WERDEN ABZÜGLICH ALLER STEUERN, DIE DER SPONSOR GESETZTLICH ABZUZIEHEN HAT, VERSTANDEN. ALLE STEUERN AUF PREISE SIND DIE VERANTWORTUNG DER GEWINNER. Um einen Preis zu erhalten, können potenzielle Gewinner verpflichtet sein, die vom Sponsor angeforderten steuerlichen Unterlagen einzureichen oder anderweitig durch das anwendbare Recht, den Sponsor oder die zuständige Steuerbehörde, nach Maßgabe des anwendbaren Rechts, einschließlich gegebenenfalls des Gesetzes vom Land des Wohnsitzes des potenziellen Gewinners. Die potenziellen Gewinner sind dafür verantwortlich, dass er alle geltenden Steuergesetze und Anmeldevorschriften einhält. Wenn ein potenzieller Gewinner diese Unterlagen nicht zur Verfügung stellt oder diese Gesetze einhält, kann der Gewinn verfallen und der Sponsor kann nach eigenem Ermessen einen alternativen potenziellen Gewinner auswählen.

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN: Es gelten alle Bundes-, Landes-, RegionS- und Ortsgesetze. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Teilnehmer von der Promotion zu disqualifizieren, wenn der Teilnehmer versucht hat, durch Betrug, Täuschung oder andere unfaire Spielpraktiken oder ärgert, Mißbräuche die legitime Durchführung die Promotion zu untergraben droht oder wenn er andere Teilnehmer, Zuschauer, Sponsoren oder die Richter belästigt.

GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE: Zwischen dem Sponsor und dem Teilnehmer behält der Teilnehmer das Eigentum an allen geistigen und gewerblichen Schutzrechten (einschließlich der moralischen Rechte) in und zu der Story. Als Bedingung für die Eintragung, räumt der Teilnehmer dem Sponsor, seinen Tochtergesellschaften, Agenten und Partnerunternehmen, eine dauerhafte, unwiderrufliche,

weltweite, gebührenfreie und nicht-exklusive Lizenz ein Story zu nutzen, veröffentlichen, anzupassen, ändern, verbreiten, öffentlich aufführen, (einschließlich aller Videos und Fotos) (1) damit der Sponsor und die Richter die Story für die Zwecke der Promotion bewerten und (2) im Zusammenhang mit Werbung und promotion über die Kommunikation mit der Öffentlichkeit oder anderen Gruppen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Rechte zu Screenshots, Animationen und Foto-Clips für Werbe- und Werbezwecke zur Verfügung zu stellen.

DATENSCHUTZ: Der Teilnehmer erkennt an und stimmt zu, dass der Sponsor persönlich identifizierbare Informationen, die dem Sponsor während der Promotion zur Verfügung gestellt werden, sammeln, speichern, teilen und anderweitig verwenden kann, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Name, Postanschrift, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse. Sponsor wird diese Informationen benutzen, in Übereinstimmung mit seiner Datenschutzrichtlinie (<https://www.ubnt.com/legal/privacypolicy/>), unter anderem für die Förderung und Verwaltung einer Überprüfung der Identität, Postanschrift und E-Mail-Adresse in die Veranstaltung ein Teilnehmer qualifiziert Für einen Preis. Die Informationen des Teilnehmers können auch in Länder außerhalb des Aufenthaltslandes des Teilnehmers, einschließlich der Vereinigten Staaten, übertragen werden. Solche anderen Länder haben möglicherweise keine Datenschutzgesetze und -bestimmungen, die denen des Landes, in dem der Teilnehmer wohnt, ähneln. Der Teilnehmer hat das Recht, den Zugang, die Überprüfung, Berichtigung oder Löschung von persönlichen Daten, die vom Sponsor im Zusammenhang mit der Promotion gehalten werden, zu verlangen, indem er an Sponsor unter social@ubnt.com schreibt.

WERBUNG. Mit der Annahme eines Preises stimmt der Teilnehmer dem Sponsor und seinen Agenturen die Nutzung des Namens und / oder der Ähnlichkeit und der Story (falls zutreffend) für Werbe- und Werbezwecke ohne zusätzliche Entschädigung zu, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist.

GEWÄHRLEISTUNG UND ZUSTÄNDIGKEIT: Die Teilnehmer garantieren, dass ihre Stories (sofern zutreffend) ihre eigene originäre Arbeit sind und somit der alleinige und ausschließliche Eigentümer und Rechteinhaber der eingereichten Story sind und dass sie das Recht haben, die Story in der Promotion einzureichen Und erteilen alle erforderlichen Lizenzen. Jeder Teilnehmer verpflichtet sich, keine Story zu unterbreiten, die (1) Dritte Eigentumsrechte, Rechte an geistigem Eigentum, gewerbliche Schutzrechte, persönlichen oder moralischen Rechte oder andere Rechte, einschließlich und ohne Einschränkung, Urheber-, Marken-, Patent-, Geschäftsgeheimnisse, Privatsphäre, Veröffentlichungs- oder Geheimhaltungspflichten verletzen könnte; oder (2) anderweitig gegen das anwendbare Bundes-, Regions- oder Landesrecht verstößt.

In dem Maße gesetzlich zulässig, jeder Teilnehmer stimmt zu, Promotionspartner zu allen Zeiten von und gegen jegliche Haftung, Ansprüche, Forderungen, Verluste, Schäden, Kosten und Aufwendungen, die aus einer Handlung, Verzug oder Unterlassung des Teilnehmers und Oder eine Verletzung der hierin enthaltenen Gewährleistung schadlos zu halten. Soweit gesetzlich zulässig, verpflichtet sich jeder Teilnehmer, die Promotion-Organisationen von allen Ansprüchen, Handlungen, Klagen oder Verfahren sowie jeglichen Verlusten, Verbindlichkeiten, Schäden, Kosten und Aufwendungen zu verteidigen, zu entschädigen und zu schützen (Einschliesslich angemessener Anwaltskosten), die aus a) einer von dem Teilnehmer hochgeladenen oder anderweitig herausgegebenen Story oder einem anderen Material resultieren, das gegen Urheberrechte, Markenrechte, Geschäftsgeheimnisse, Handwerk, Patent oder andere Rechte an geistigem Eigentum jeder Person verstößt oder jede Person beleidigt oder verletzt ihre Rechte der Öffentlichkeit oder der Privatsphäre, (b) jegliche falsche Darstellung des Teilnehmers im Zusammenhang mit der Promotion; (c) jede Nichteinhaltung der Regeln durch den Teilnehmer; (d) Forderungen von Personen oder Körperschaften, die nicht die Parteien dieser Regelung sind oder sich aus der Beteiligung des Teilnehmers an der Promotion ergeben; (e) Annahme, Besitz, Missbrauch oder Verwendung eines Preises oder Teilnahme an einer Promotion-bezogenen Aktivität oder Teilnahme an dieser Aktion; (f) etwaige Fehlfunktionen oder andere Probleme mit der Promotion-Website; G) Fehler bei der Erhebung, Verarbeitung oder Speicherung von Eintragsinformationen; oder (h) jegliche typografische oder sonstige Fehler beim Drucken, Anbieten oder Ankündigen von Preisen oder Gewinnern.

ELIMINIERUNG: Irgendwelche falschen Informationen, die im Zusammenhang mit der Promotion von einem Teilnehmer bezüglich Identität, Postanschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Eigentumsrecht oder Nichteinhaltung dieser Regeln oder dergleichen bereitgestellt werden, können zur sofortigen Eliminierung des Teilnehmers führen Beförderung.

INTERNET: Promotionspartner sind nicht verantwortlich für irgendeine Störung oder für keine späte, verlorene, beschädigte, fehlgeleitete, unvollständige, nicht lieferbare oder zerstörte Story aufgrund von Systemfehlern, fehlgeschlagenen, unvollständigen oder verstümmelten Computern oder anderen Übertragungsstörungen der Telekommunikation, Hardware - oder Softwarefehlern von jeglicher Art, verlorene oder nicht erreichbare Netzwerkverbindungen, typografische oder systematische / menschliche Fehler und Ausfälle, technische Fehlfunktion (en) eines Telefonnetzes oder von Leitungen, Kabelverbindungen, Satellitenübertragungen, Servern oder Anbietern oder Computerausrüstung, Verkehrsstaus im Internet oder Auf der Promotions-Website oder einer Kombination davon, einschließlich anderer Telekommunikations-, Kabel-, Digital- oder Satellitenfehlfunktionen, die die Teilnehmerfähigkeit einschränken können.

RECHT ZUR STORNIERUNG, ÄNDERUNG ODER DISQUALIFIZIERUNG. Wenn aus irgendeinem Grund die Promotion nicht wie geplant ausgeführt werden kann, einschließlich, ohne Einschränkung, durch Infektion durch Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugte Eingriffe, Betrug, technische Störungen oder andere Ursachen, die die Verwaltung und Sicherheit beeinträchtigen oder beeinträchtigen, der Fairness, der Integrität oder der ordnungsgemäßen Durchführung der Promotion behält sich der Sponsor das Recht vor, die Promotion zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. Der Sponsor wird die potenziellen Gewinner der Promotion aus allen berechtigten Stories in Übereinstimmung mit den hier festgelegten Regeln nehmen. Der Sponsor behält sich ferner das Recht vor, Teilnehmer, die mit dem Einreichungsverfahren oder einem anderen Teil der Promotion oder Promotionsite stampfen, zu disqualifizieren. Jeglicher Versuch eines Teilnehmers, eine Website, einschließlich der Promotion-Website, vorsätzlich zu schädigen oder die rechtmäßige Handhabung der Promotion zu beeinträchtigen, ist eine Verletzung der Straf- und Zivilgesetze, und sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich Sponsor das Recht vor, Die von einem solchen Teilnehmer im vollsten Umfang des anwendbaren Rechts zur Verfügung stehen.

DIES IST KEIN ANGEBOT UND KEIN BESCHÄFTIGUNGSVERTRAG: Unter keinen Umständen ist die Einreichung einer Story in die Promotion, die Verleihung eines Preises oder irgendetwas in diesen Regeln als ein Angebot oder einen Arbeitsvertrag mit einem Sponsor oder den Promotionspartner auszulegen. Sie erkennen an, dass Sie Ihre Geschichte freiwillig und nicht im Vertrauen oder Trust eingereicht haben. Sie erkennen an, dass zwischen Ihnen und dem Sponsor oder den Förderungsinstituten keine vertrauliche, treuhänderische, behördliche oder sonstige Beziehung oder ein implizierter Vertrag vorliegt und dass keine solche Beziehung durch Ihre Einreichung einer Story nach diesen Regeln festgestellt wird.

FORUM UND RECOURSE FÜR JÜDISCHE VERFAHREN: Diese Regeln unterliegen und werden gemäß den Gesetzen des Staates New York, den Vereinigten Staaten von Amerika, unter Ausschluss aller Kollisionsnormen geregelt. Sofern eine Bestimmung dieser Regeln unwirksam oder undurchsetzbar ist, bleiben alle übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Soweit dies gesetzlich zulässig ist, werden die Ansprüche aus Rechtsstreitigkeiten oder Ansprüchen aus oder im Zusammenhang mit dieser Aktion ausgeschlossen, und die Teilnehmer verzichten ausdrücklich auf jegliche Rechte Und alle diese Rechte.

SCHIEDSVERFAHREN: Mit der Teilnahme an der Promotion erklären Sie sich einverstanden, dass die ausschließliche Zuständigkeit für Streitigkeiten, Ansprüche oder Forderungen, die mit der Promotion verbunden sind, durch verbindliches Schiedsverfahren entschieden wird. Alle Streitigkeiten zwischen Ihnen und Sponsor, gleich welcher Art und Art, die sich aus diesen Regeln ergeben, sind der Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. ("JAMS") zur verbindlichen Schiedsgerichtsbarkeit nach den dort geltenden Regeln in New York, New York, vorzulegen, USA-Gebiet, bevor ein Schiedsrichter von beiden Parteien gegenseitig vereinbart werden. Die Parteien vereinbaren, die entstandenen Schiedsgerichtskosten gleichermaßen zu teilen.

WINNERLISTE: Sie können nach dem 20. Juni 2017, aber vor dem 20. Juli 2017 eine Liste der Promotion-Gewinner für das Gewinnspiel und den Wettbewerb anfordern, indem Sie eine E-Mail mit der Betreffzeile "UniFi Mesh Deployment Winners" an social@ubnt.com senden.

Plete, undeliverable, or destroyed Geschichte durch sys